Hoy a las 12.00 horas en el patio del Centro Antoni Tur Gabrielet se ha hecho la presentación de la 5ª edición del Formentera 2.0 a la que han asistido el gerente del Patronato de Turismo, Carlos Bernús, y la directora de las jornadas, Rosa Castells. El encuentro de nuevas tecnologías y cultura digital se realizará entre el 4 y 7 de mayo y reunirá a expertos en creatividad, nuevas tecnologías y comunicación digital en un entorno único como es Formentera.

En los talleres y conferencias organizadas se fomenta el intercambio de ideas y conocimiento para ponerse al día en cuanto a las novedades de la cultura digital. Es una oportunidad para conectar, compartir y aprender con profesionales de referencia. Además, las jornadas se han convertido en un espacio ideal para hacer networking y aprovechar la proximidad entre ponentes y asistentes, un hecho que da valor a esta cita. La filosofía de Formentera 2.0 es aprender disfrutando y su lema "Desconectar para conectar".

Ya hay 23 inscritos, y los interesados se pueden apuntar hasta el 25 de abril a través de la web formentera20.com. Cada participante apadrinará 10m^2 de posidonia.

Ponentes de primer nivel

El programa contempla la transformación digital, redes sociales, contenidos, plataformas multimedia, creatividad, marketing digital, nuevas tecnologías, televisión, realidad virtual y Big data. Los ponentes, de primer nivel en el mundo de la comunicación son, Bernardo Crespo, líder de transformación digital, Carlos Fernández, director digital y social media de Iberdrola, Ana Castro, manager de Coca-Cola, Franc Aleu, director creativo, David Saura, responsable de contenidos del FC Barcelona, Bruno Sellés, fundador Vasaka y Phil González, fundador de Instagramers.