

El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, se promociona desde hoy y hasta el próximo domingo 10 de marzo en la feria ITB de Berlín. La consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, se ha desplazado a la ciudad alemana para hacer una presentación del destino formenterera como isla sostenible.

De hecho, la consellera ha explicado ante los medios especializados las nuevas estrategias de sostenibilidad en la que trabaja en Formentera. Alejandra Ferrer ha hablado de "la futura regulación de entrada de vehículos, el Save Posidonia Project o la importancia de la protección de nuestro mar y nuestro paisaje, atractivo principal por el que nos visitan nuestros turistas", según ha destacado.

Además, también ha explicado que la economía de Formentera es 100% turística, "por eso tenemos que trabajar para conseguir el equilibrio entre la protección del territorio, el bienestar de los residentes y la competitividad frente a otros destinos". Para ello hay que cuidar y promocionar la identidad propia, en palabras de la consellera "las cosas que nos hacen únicos, como la gastronomía, cultura, costumbres, patrimonio, etc".

Descubre Formentera

La consellera también ha presentado las campañas de Descubre Formentera en mayo y en octubre, con el calendario deportivo y cultural completo. "El turismo alemán es muy importante para nuestra isla, ya que es un visitante que se suele interesar por la naturaleza y el paisaje, es muy respetuoso con el medio ambiente, tiene una estancia de larga duración y es un turismo familiar que nos visita fuera de la temporada alta", ha declarado.

Formentera comparte espacio promocional con el resto de las islas en esta feria. En el estand de Formentera una informadora habla de los atractivos de nuestra isla y promociona productos como las rutas verdes o las actividades *outdoor* en familia, entre las que destacan las rutas ornitológicas guiadas.

Otras ferias

Por otra parte, el viernes 8 de marzo se inicia el Salón Mahana de la ciudad de Lyon (Francia), donde Formentera asistirá con stand propio que compartirá con Turismo de Menorca. "El mercado francés es prioritario para Formentera y por eso se está ampliando la promoción de la isla en ese país", según ha añadido la consellera.

Por último, esta semana Formentera también está participando por primera vez en los actos promocionales que se hacen en la feria "Expo Sports Outdoor" en Barcelona "para promocionar los eventos deportivos de fuera de temporada", según ha concluido Alejandra Ferrer.

Consell de Formentera
Área de Comunicación
6 de marzo de 2019