El Consell de Formentera, a través de l'àrea de Comerç, ha posat en marxa una campanya de suport al petit comerç de l'illa amb l'objectiu de promocionar els establiments de proximitat que tenen autorització per tenir obertes les portes durant l'estat d'alarma provocat pel Covid-19.

La consellera de Comerç, Ana Juan, ha subratllat que l'objectiu és "visibilitzar i impulsar la necessitat de mantenir el teixit comercial tradicional i de proximitat; i també donar suport al consum dels productes locals".

Ana Juan ha informat que en l'actualitat hi ha una trentena de comerços oberts en els principals nuclis urbans de l'illa i ha destacat que quan passi l'estat d'alarma el Consell "mantindrà i reforçarà el seu suport a tot el teixit comercial de l'illa que s'ha vist afectat per aquesta situació".

Amb el lema 'Formentera es queda a casa i compra a prop de casa', la campanya es desenvolupa per les xarxes socials i suports digitals i se suma també a la iniciativa de l'Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears que promociona els comerços amb el lema 'Ara els petits s'han de fer grans'.

**Mesures de seguretat i control als comerços**

D'altra banda, el Consell recorda la necessitat de mantenir les mesures de seguretat i control arran de la crisi sanitària, com són mantenir la restricció d'entrada als comerços, respectar la distància de seguretat d'1,5 a 2 metres, no recolzar-se al mostrador, entrar segon l'ordre establert pel personal del comerç i utilitzar guants en manipular fruita, verdura i aliments sense envàs.

**28 de març de 2020**
**Àrea de Comunicació**

**Consell de Formentera**