



El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, informa sobre las acciones promocionales que está llevando a cabo estos días. Hoy Formentera participará en una feria en línea que lleva nuestro destino hasta Islandia. Durante la semana pasada Formentera participó en dos roadshows (eventos promocionales itinerantes) que recorrieron cuatro ciudades de Italia y tres de Suiza. La próxima semana el destino Formentera se promocionará en la feria International Luxury Travel Market de Cannes (ILTM).

Islandia

Hoy Formentera participa en el encuentro en línea 'Relaunch'22' dirigido al sector de viajes y prensa a nivel internacional, pero que sobre todo se centra en el mercado islandés. "En este taller de trabajo en red pondremos nuestros esfuerzos en destacar los aspectos naturales de Formentera, en sintonía con los de Islandia, así como los vínculos que nos unen con este destino que también es isleño como nosotros", según ha destacado la vicepresidenta.

Italia y Suiza

La semana pasada Formentera recorrió cuatro ciudades italianas, Milan, Torino, Roma y Nápoles, en un evento promocional itinerante organizado por Tourespaña. La vicepresidenta y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, ha destacado que "nos hemos sumado a esta promoción por no perder presencia en el mercado italiano, tradicionalmente fiel a nuestro destino y en el que buscamos turismo de calidad, que se ame Formentera y nos ayude a buscar el equilibrio entre la satisfacción del residente y la del turista".

Nuestro destino también ha participado en otro evento promocional itinerante organizado por Tourespaña, que en este caso ha recorrido tres ciudades de Suiza, Ginebra, Berna y Zúrich. "En esta acción promocional, Formentera ha destacado los atractivos de la isla, sobre todo ante la crisis sanitaria, donde hay muchos espacios al aire libre que los visitantes pueden disfrutar de forma segura", según ha señalado Alejandra Ferrer. Además, ha añadido que "también ha promocionado todos los eventos de final y principio de temporada para atraer a

turistas y ofrecer un valor añadido".

International Luxury Travel Market de Cannes

La próxima semana, entre el 6 y el 9 de diciembre, Formentera también se promocionará en la International Luxury Travel Market de Cannes (Francia). "Vamos a mantener encuentros de trabajo con agentes de viajes y empresas especializadas en turismo de lujo que se muestran interesados en conocer nuestra isla", según ha explicado la también responsable de Turismo. "Destacaremos los atractivos turísticos de la isla durante la temporada baja así como su oferta cultural y deportiva y su historia, gastronomía y costumbres", ha añadido.

30 de noviembre de 2021

Área de Comunicación

Consell de Formentera