



La vicepresidenta del Consell de Formentera i consellera de Promoció i Ordenació Turística, Alejandra Ferrer, i el cap de Promoció, Carlos Bernús, han participat avui en la Comissió d'Ordenació i Promoció Turística (COPT). Aquesta comissió també està formada pels representants del sector turístic de l'illa de Formentera, com l'Associació Hotelera de Formentera, la Cambra de Comerç, PIMEF, CAEB, agències de viatges, així com representants dels partits polítics.

A la trobada s'ha entregat l'esborrany del Pla de promoció turística per al 2022 i se n'han consensuat les línies bàsiques i les propostes. Durant les pròximes dues setmanes es recolliran les propostes del sector i es tornaran a reunir per aprovar-lo.

D'altra banda, s'ha parlat de la situació derivada de la covid-19 i com pot repercutir en la temporada turística, s'han analitzat els problemes principals de la temporada 2021 i es treballarà en la proposta de mesures a organitzar i proposar a les diferents administracions per garantir la seguretat sanitària i el bon funcionament dels establiments i serveis de l'illa. Aquestes reflexions formaran part del document del Pla de promoció turística 2022.

La vicepresidenta i responsable de Turisme ha agraït als representants de la comissió la col·laboració per "entre tots i totes fer previsions i propostes per al pròxim estiu, que seran flexibles depenent de l'evolució de la pandèmia, però que amb l'experiència de l'any passat i l'anterior, una vegada identificades les possibles problemàtiques, puguem evitar-les".

Els representants del sector han traslladat les seues bones sensacions respecte a la pròxima temporada, que esperen que comenci abans que la del 2021, entre Setmana Santa i inicis de maig. Els responsables de turisme també han explicat que s'està recuperant la reserva anticipada, que el mercat italià ha incrementat les reserves i que, en general, hi ha molt d'interès cap a la destinació de Formentera.

Baròmetre turístic

Alejandra Ferrer també els ha explicat els resultats del baròmetre turístic i ha demanat al sector fer feina conjunta per millorar la satisfacció dels visitants cap a Formentera i la qualitat del servei. "Per part de l'àrea de Turisme, treballarem amb un manual de bones pràctiques dirigit al sector turístic que s'acompanyarà de xerrades i formacions per ensenyar al personal nou que ve a treballar a la nostra illa a explicar la història, el patrimoni i la gastronomia de Formentera, així com els esdeveniments i l'oferta que hi ha a l'illa", ha destacat.

A la trobada també s'ha explicat la promoció que s'està fent aquest hivern i la que s'està duent a terme per a tot aquest any, tant en el mercat nacional com l'internacional, així com els esdeveniments d'inici i tancament de temporada que promociona el Consell per atreure visitants. La campanya de Descobreix Formentera al maig i a l'octubre es tornarà a reeditar.

9 de febrer de 2022

Àrea de Comunicació

Consell de Formentera