



Formentera ha elaborado una Estrategia de Comunicación Turística para poner en valor sus atractivos y eventos de cara al turismo nacional. Parte importante de ésta son los seis 'roadshows' previstos en los principales mercados emisores nacionales con los que se dispone de las mejores conexiones aéreas y marítimas. La primera fase se ha desarrollado en el mes de abril, con presentaciones esta semana en Valencia, Barcelona y Madrid ante los principales medios de comunicación (prensa, radio, televisión y online) y agentes de viajes locales. Estas presentaciones han tenido un gran interés y asistencia de casi setenta periodistas y más de cuarenta agentes de viaje.

La vicepresidenta del Consell y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, y el gerente de Promoción Turística, Carlos Bernús, han ido desgranando los atractivos y fortalezas de un destino que en estos dos años de impasse por la pandemia se ha dado a conocer en el Estado como un destino seguro y de proximidad. Además, han podido realizar en cada ciudad diferentes entrevistas a medios nacionales que reforzarán la repercusión de estos actos. "Formentera ha puesto de manifiesto su decidida apuesta por la sostenibilidad, explicando los proyectos en marcha, como el Save Posidonia, el formentera.eco... y también las actividades de naturaleza, culturales y deportivas que se realizan siempre teniendo en cuenta la protección del su entorno y su identidad propia", ha señalado Alejandra Ferrer.

También se ha puesto en valor la ecogastronomía de la isla, con productos de proximidad maridados con los vinos de la tierra, y por supuesto, la hostelería, con una variada oferta de alojamientos de las más diversas tipologías y tarifas.

Alejandra Ferrer ha recordado "la multitud de eventos que se organizan sobre todo en temporada baja, que permiten desestacionalizar el destino, eventos como 'Formetera20', 'Formentera Astronòmica', 'Formentera Fotogràfica' o 'Formentera Zen', entre otros, dentro de campañas promocionales de 'Descubre Formentera', que permiten visitar el destino, disfrutar de un entorno privilegiado con el valor añadido de los eventos más diversos de calidad y de un momento que permite una escapada con más tranquilidad y mejor precio".

La segunda fase de este 'roadshow' promocional se desarrollará en mayo, en otros tres importantes mercados emisores: Málaga (9), Sevilla (10) y Bilbao (18).

*21 de abril de 2022*

*Área de Comunicación*

*Consell de Formentera*