Hoy se ha celebrado una nueva reunión de la Comisión de Ordenación y Promoción Turística (COPT), a la que han asistido la vicepresidenta del Consell de Formentera y consellera de Promoción y Ordenación Turística, Alejandra Ferrer; el jefe de Promoción, Carlos Bernús; representantes del sector turístico de la isla de Formentera, como la Asociación Hotelera de Formentera, la Cámara de Comercio, PIMEF, CAEB, agencias de viajes, y representantes de los partidos políticos.

En el encuentro se han analizado los datos de ocupación de junio. Según las encuestas que ha realizado el Observatorio de Formentera, la ocupación en 2022 es similar a la de 2019. En concreto, en mayo la ocupación media ha sido del 47,28 %, y en junio ha sido del 84,62 %. Cabe destacar que, según este mismo barómetro, el 59 % de los visitantes se alojan en casas y apartamentos, y el 41 % restante, en hoteles.

Entre los datos del barómetro turístico destaca también la diversificación de las nacionalidades que visitan la isla, según se ha explicado en la reunión. Por lo que respecta al número de visitantes, la primera nacionalidad es la española y, en segundo lugar, la italiana. En tercer lugar, se encuentra la nacionalidad alemana; en cuarto, la francesa, y quinto, la inglesa. No obstante, los responsables de turismo han destacado que si juntamos a los visitantes de otras nacionalidades como Portugal, Suiza, Países Bajos, Bélgica o Luxemburgo, que han incrementado su llegada, estas otras nacionalidades se situarían en tercer lugar.

Motor de reservas

En la reunión también se han presentado diversas tipologías de motores de reservas que la COPT quiere implementar en Formentera. El objetivo de esta iniciativa es tener una plataforma única con la información de los distintos alojamientos de la isla, y que también sirva para promocionar la isla y aglutinar la información de todas las actividades y eventos que se ofrecen en Formentera. En esta plataforma también podrían crearse paquetes de alojamiento y experiencias, además supondrá una reducción de los costes que tienen las grandes plataformas para las empresas de alojamiento, según ha explicado Alejandra Ferrer al finalizar el encuentro.

27 de julio de 2022
Área de Comunicación
Consell de Formentera