



La presidenta i consellera de Comerç del Consell de Formentera, Ana Juan, acompanyada de la gerent de la Pimef, Lidia Álvarez, i la representant de la Cambra Comerç d'Eivissa i Formentera, Lina Bustos, han presentat avui les campanyes comercials de cara a les festes nadalenques com ara el Black Friday, "Al Nadal, compra a casa" i el Concurs d'Aparadorisme.

La presidenta Ana Juan ha destacat que "l'objectiu d'aquestes campanyes és incentivar les vendes del comerç local en aquestes dates" i ha recordat "la importància d'enfortir un sector cabdal en el nostre teixit productiu, amb el qual estam treballant junts en el pla d'enfortiment que hem posat en marxa enguany per millorar les seues prestacions i la competitivitat".

Respecte a les campanyes, per ordre cronològic, aquest divendres 25 novembre, el Consell i la Pimef han posat en marxa la jornada "Black Friday a Formentera" a través del seu programa de fidelització per al comerç local "Compra a casa". Durant aquesta jornada, totes les compres a partir de 15 euros que es realitzin en els establiments adherits a "Compra a casa" participaran en el sorteig d'una targeta regal de 50 euros. El guanyador es donarà a conèixer el 29 de novembre i podrà recollir el seu premi a les oficines de Pimef.

"Al Nadal, compra a casa"

Durant les festes, enguany també s'ha activat la campanya "Al Nadal, compra a casa" que premia les compres que es realitzin als comerços adherits entre l'1 de desembre i el 6 de gener. Així, enguany se sortejarà una targeta regal de "Compra a casa" de 500 euros entre totes les compres d'un mínim de 20 euros que es realitzin durant aquest període.



22 de setembre de 2012 Atenció Casparrac (Casta) amb la Cambra de Comerç al telèfon 971