

La presidenta del Consell de Formentera, Ana Juan, la vicepresidenta y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, y el jefe de Promoción Turística, Carlos Bernús, asisten en representación de Formentera estos días a la feria internacional turística, Fitur, que se celebra en Madrid.

La presidenta Ana Juan ha señalado que Formentera se muestra en Fitur como un destino "consolidado" y que en la feria se está "trabajando intensamente desde el área de Promoción Turística para potenciar el turismo tranquilo y respetuoso con nuestra isla que queremos" y por eso "se muestra aquí en Fitur la Formentera de sol y playa que se combina con nuestra riqueza natural, patrimonial, cultural, gastronómica, deportiva...". Ana Juan también ha destacado, "con prudencia", las "buenas previsiones del turismo nacional para 2023, un mercado líder para Formentera", según ha apuntado la presidenta.

Presentación

Hoy, en el stand de las Illes Balears, la vicepresidenta y responsable de Turismo ha hecho una presentación del destino de Formentera ante la prensa y público especializado. Alejandra Ferrer ha recordado los inicios del turismo en Formentera que significó una mejora de la calidad de vida de los residentes, pero que a su vez ha supuesto muchos retos para conseguir protegerla y que siga siendo una isla tranquila. "Este proceso ha hecho que en estos momentos la isla tenga una identidad única, familiar, sencilla y amable donde sus anfitriones, que somos los y las formenterenses, queremos recibir a nuestros invitados, que son los visitantes, porque disfrutan de la su singularidad, pero cuidándola". En este sentido, se ha proyectado un vídeo titulado: Formentera, una isla por cuidar.

Dentro de las actividades promocionales, se están celebrando reuniones con portales web especializados en datos y reservas, revistas, agentes de viajes y operadores turísticos, entre otros. "De esta forma queremos reforzar la promoción en lo que desde 2022 se ha convertido en el principal mercado para Formentera, para poder incrementar la llegada de turistas nacionales en los extremos de temporada o directamente en la temporada baja, ya que por proximidad estas visitas pueden ser más fáciles", según ha declarado Alejandra Ferrer.

'Blue Islands, islas azules y circulares'

Tras la presentación, la presidenta del Consell ha participado en el evento 'Blue Islands, islas

azules y circulares' junto con representantes de otras islas españolas y del Mediterráneo. Ana Juan ha participado en la mesa redonda 'Mujeres liderando el cambio' y ha hablado de los "efectos de la triple insularidad en una isla que en invierno sufre la falta de conectividad, cuestión que por fin ya se está garantizando y de otra, el exceso de embarcaciones que sufrimos en nuestro litoral, uno de los más masificados del Mediterráneo". Juan ha insistido en que "es necesario poner límites, y como ejemplos de trabajo que se está haciendo por parte de las administraciones ha destacado el control de los fondeos en el parque natural, la regulación de entrada de vehículos a la isla o la pionera regulación y protección del Estany des Peix". "Trabajamos para conseguir el equilibrio entre la actividad turística y la calidad de vida de nuestros residentes", ha añadido Ana Juan.

Este año, el stand de las Illes Balears está inspirado en la posidonia oceánica y Formentera tiene un apartado específico con diverso material promocional sobre las opciones de realizar turismo principalmente familiar fuera de la temporada alta.

El mercado nacional en el año 2019 (año precovid) representaba el 29 %, siendo el segundo detrás del italiano (37,2 %). Este año 2022 ha superado al italiano por 11,17 puntos, ha representado el 39,28 % de los visitantes, mientras que el italiano ha representado el 28,01 %. En 2021 representó el 50,68 % y en 2020 el 75,56 %, pero fueron dos años marcados por la pandemia en la que el mercado de proximidad se incrementó por este motivo.

19 de enero de 2023
Área de Comunicación
Consell de Formentera