



Formentera reuneix a més de 250 persones del món del turisme en la tercera presentació que organitza l'àrea de turisme de Formentera a la ciutat italiana amb motiu de la Fira Internacional de Turisme, BIT de Milà.

L'organització va presentar ahir el que es coneix com festa de Formentera a Milà, que va reunir un gran nombre d'agents de viatge i dels operadors de turisme que treballen a Formentera, com a mostra d'agraïment per els vint anys venent Formentera com a destinació turística.

A la fira es va presentar el nou catàleg d'allotjaments amb una gran acollida per part dels assistents i la majoria d'activitats i esdeveniments esportius que es duen a terme al més de maig. Com es habitual, es varen sortejar premis d'estades a l'illa oferts entre els operadors turístics.

Als actes varen assistir Mauro D'Onofrio, conseller de la junta directiva de la Cambra de Comerç Espanyola a Itàlia i el conseller de Turisme i Mobilitat de Formentera, Josep Mayans.

De la mateixa manera que a Fitur, les expectatives per a aquesta temporada 2011 són molt positives i es dona el fet que hi ha molta reserva anticipada en un mercat que tradicionalment reserva molt a última hora, cosa que han constatat ja diferents hotels de l'illa que a dia d'avui

tenen un volum de reserves, fins i tot millor que les temporades anteriors.

L'activitat promocional continua en el recinte ferial del dia 17 al 20 de febrer amb assistència al públic i agències de viatges dins del marc de la BIT i on Formentera continua sent una de les destinacions més demandades i amb més assistència de públic.

La campanya promocional per a aquesta temporada en el mercat italià es basarà principalment en el suport a la promoció als operadors turístics per dur a terme presentacions de Formentera en ciutats italianes i ajuda a la realització de viatges de familiarització a l'illa per agents de viatges italians. Igual que l'any passat es realitzarà una campanya en el transport públic a la ciutats de Milà, Bolonya i Roma, gràcies a un conveni amb Turespaña.