



L'àrea de Turisme del Consell de Formentera segueix amb la seua promoció turística a Itàlia, on després de Milà va arribar Roma. Segons el conseller de Turisme, Josep Mayans, s'han superat totes les expectatives més optimistes pel que fa al nombre d'assistents.

Un total de 240 persones entre agents de viatge i representants dels principals operadors turístics italians varen assistir a la presentació duta a terme en un dels locals més de moda a la ciutat de Roma, "White". Aquest fet confirma les dades posades de manifest en la fira BIT de Milà, quant a la bona salut que encara té la destinació de Formentera en el mercat italià, fet que cal seguir incentivant, ja que recordem, és el principal mercat de l'illa.

A la presentació es va fer especial incidència als productes i avantatges que té gaudir de Formentera al mes de maig. Tanmateix es va presentar al nombrós públic assistent el nou catàleg d'allotjaments amb una molt bona acceptació per part dels agents de viatges i el nou mapa de circuits, rutes de caiac de mar i punts d'immersió adreçats al client de temporada baixa.

També es va presentar l'aposta de Formentera per ser una destinació coneguda dins del mercat de bodes i de viatges de noces, el que va despertar l'interès, curiositat i admiració en la majoria dels assistents.

Les converses mantingudes amb els principals operadors turístics italians confirmen que l'optimisme vist en les fires de turisme de FITUR a Madrid i a la BIT a Milà, és més que un simple optimisme i es tradueix amb dades que entreveuen que la temporada 2011 pot ser una de les millors a Formentera.

Aquestes presentacions tendran la seua continuïtat el proper mes a les ciutats espanyoles de Barcelona, València i Madrid per tal de seguir apostant pel creixement del mercat estatal a

Formentera, sent aquest un mercat molt ben valorat tant per les empreses d'allotjament com per les d'oferta complementària. Cal recordar que el mercat nacional ocupa el segon lloc amb un 32% del còmput total de les reserves de la temporada.