



El president del Consell Insular de Formentera, Jaume Ferrer i la presidenta de la Petita i Mitjana Empresa de Formentera, Jane Wenham, han firmat avui per primera vegada un conveni de col·laboració per invertir en formació, investigació de mercat i comunicació del comerç i la indústria a l'illa de Formentera.

Les bones relacions entre els dos organismes han redundat en aquesta col·laboració, amb l'objectiu de donar suport a les empreses de Formentera i, especialment, per protegir la petita i mitjana empresa, millorar-ne la gestió i augmentar-ne la competitivitat, potenciant la innovació, el disseny, la qualitat, la promoció i la formació.

Per la seua part, l'Associació Intersectorial de Petits i Mitjans Empresaris de Formentera té, entre els seus objectius, establir relacions amb entitats i organismes tant de caràcter oficial com de privades, gestionant davant l'Administració Pública l'establiment de mesures que suposin beneficis del sector. Dins d'aquestes finalitats s'inclou la realització de projectes d'actualització d'estratègies de màrqueting aplicades per les PIMES al sector de comerç, i oferir-los les eines necessàries que permetin al comerç de Formentera dinamitzar la seua activitat i poder créixer al mercat en un context de màxima competència.

La finalitat és sufragar els costos per a l'organització d'unes jornades per conscienciar sobre l'entorn actual del sector i transmetre les novetats en les diferents actuacions i estratègies de comercialització, per tal de poder adaptar-se al context de les PIMES, en matèria de

comunicació, noves tecnologies i investigació de mercat.

Aquestes jornades de formació, tendran lloc entre els mesos d'octubre i novembre, depenent de la disponibilitat del ponent. En paraules del president del Consell de Formentera, Jaume Ferrer "es tracta d'un conveni per aconseguir que l'empresariat de Formentera pugui tenir la mateixa formació que a la resta de les illes".

El resultat que es vol aconseguir és, en primer lloc, que l'empresariat que encara no ho hagi fet, prengui consciència de la situació actual del mercat quant a factors com competència, els canvis en el consumidor i l'evolució del entorn. En segon lloc, que prengui contacte amb les eines i estratègies al seu abast, i que un percentatge molt important no utilitza per desconeixement. Així, a partir d'aquestes jornades es podran detectar altres necessitats específiques de formació de l'empresariat de Formentera.

Amb la signatura d'aquest conveni, la institució insular aportarà la quantitat de 12.500€ a la PIMEF, com a suport econòmic a les jornades de formació.