



La consellera de Turisme, Comerç i Mobilitat del Consell Insular de Formentera, Alejandra Ferrer, ha informat aquest matí en roda de premsa sobre les dades d'ocupació a Formentera durant el mes de maig, juny i la primera quinzena de juliol.

Pel que fa a l'estadística sobre les dades d'ocupació, s'han elaborat en base a un estudi propi de la conselleria de Turisme. L'objectiu d'aquest estudi és complementar les dades oficial de la Federació Empresarial Hotelera d'Eivissa i Formentera, aportant noves informacions com la diversificació de mercats i el tipus de reserves efectuades.

Tal com es desprèn de les xifres d'ocupació, els percentatges fins a dia d'avui són millors que la temporada passada, amb un percentatge d'ocupació a la primera quinzena de maig del 44'01%, a diferència del 29'38% en el mateix període del 2010. Pel que fa a la segona quinzena de maig, l'ocupació va arribar al 56,86%, mentre que al 2010 va ser del 49,75%.

L'ocupació en el mes de maig s'ha vist reforçada per l'esforç que s'ha dut a terme des de l'àrea de Turisme quant a accions promocionals. Durant aquest mes de maig s'han dut a terme varietat d'activitats per tal de donar a conèixer els atractius de Formentera en els extrems de temporada com els Caps de Setmana Gastronòmics o activitats esportives com la cursa Formentera to run.

A més a més, s'han fet esforços per a la realització de viatges de familiarització amb periodistes i operadors turístics espanyols, alemanys i italians que han pogut conèixer els atractius de Formentera en persona.

L'ocupació durant aquest mes de juny i durant la primera setmana de juliol, indica un augment considerable respecte les dades de l'any passat. En el mes de juny, s'ha registrat un 84'35% d'ocupació a la primera quinzena, amb un increment de 8,91 punts respecte l'any passat, mentre que a la segona quinzena del mes s'arriba quasi a un 100%, amb un 93,21%, 5,58 punts més respecte el 2010. La primera quinzena de juliol ha registrat un 97,66% amb una pujada de 10,12 punts respecte el juliol passat.

Pel que fa a les habitacions reservades per mercats, el turisme italià continua sent el predominant, tot i que el mercat espanyol i alemany hi continuen tenint una presència que augmenta any rere any. A la primera quinzena de maig, el mercat alemany és el més predominant amb un 57,45%, respecte el 11,29% italià i un 28,4% de turisme espanyol. A la segona quinzena, els percentatges s'inverteixen, amb un 56,713% de mercat italià, un 20,42% espanyol i un 18,19% alemany.

En el mes de juny, continua en la mateixa tendència, amb un 61,20% de turisme italià a la primera quinzena de juny, un 20,30% espanyol i un 13,32% de mercat alemany. La segona quinzena baixa lleugerament el mercat italià, amb un 55,94%, un 25,68% espanyol i un 13,50% alemany.

Les conclusions d'aquest estudi indiquen que les actuacions per part de l'àrea de Turisme van encaminades a fomentar l'ocupació en els mesos de maig i octubre, així com aconseguir la diversificació de mercats, aconseguint atreure altres mercats que garanteixin una temporada turística més llarga i més rentable per als agents turístics de l'illa. En aquest respecte, s'està treballant per a engegar la campanya Descobreix Formentera al maig per al mes d'octubre.