



La consellera de Turisme del Consell Insular de Formentera, Alejandra Ferrer, s'ha desplaçat avui amb el president de la institució insular, Jaume Ferrer, a la inauguració de la fira World Travel Market de Londres amb ànim de presentar els atractius de Formentera davant el mercat britànic de cara al 2012.

Des d'avui i fins el proper dijous, Formentera presentarà la seua oferta davant un mercat que encara continua sent desconegut, però que amb un gran potencial de creixement donades les bones connexions aèries amb Eivissa.

En el transcurs de la fira, els representants de Turisme de Formentera mantindran diverses reunions sectorials, entre les que destaquen Eden Viaggi i una empresa britànica, membre del grup Aico, especialitzada en viatges de senderisme i que té com a objectiu captar turisme britànic, amant de la natura.

Recordem que la presència anglesa a Formentera es situa entre el 3% i el 5%, ja que és tracta d'un mercat que freqüenta Eivissa molt més que Formentera. Tot i així, existeix un sector que visita Formentera pels seus atractius naturals, pel que es continuarà incidint en aquesta línia promocional.

El cap de promoció turística, Carlos Bernús, ha destacat la bona acollida en el primer dia de la fira i ha ressaltat la importància de fomentar noves línies de col·laboració per a mantenir i augmentar el percentatge actual de turisme britànic.

Amb la World Travel Market, una de les fires turístiques més importants arreu del món, l'àrea de Turisme de Formentera culmina amb els viatges promocionals d'àmbit europeu, i el colofó final el posa la fira Intur de Valladolid del 24 al 27 de novembre.