



Com és habitual en els darrers anys, Formentera assisteix a la fira BIT de Milà per tal de promocionar Formentera en el mercat italià i presentar les novetats per enguany. Donada la precària situació pressupostària, s'han desplaçat a Milà la consellera de Turisme del Consell de Formentera, Alejandra Ferrer i una representant de l'àrea de Turisme que serà tots els dies de la fira per atendre el mostrador.

A diferència d'altres anys, Balears no disposa d'un estand propi i s'han habilitat dos mostradors per a les quatre illes. Formentera comparteix un mostrador de 3 metres amb l'illa d'Eivissa.

Enguany i a conseqüència de la conjuntura econòmica no es celebra la tradicional festa de presentació per als operadors turístics i agents de viatges, que en els darrers anys s'ha fet al local de moda Fiat Executive Lounge de Milà. Per tot això Formentera es planteja assistir als tallers de treball previstos per l'Agència de Turisme Balear a les ciutats de Milà i Bologna el mes de juny, per tal d'incentivar les ventes en el que és, ara per ara, el principal mercat emissor de l'illa de Formentera.

Amb la intenció de temptejar l'ocupació de cara a la pròxima temporada turística 2012, la consellera de Turisme de Formentera té prevista una agenda de reunions amb els touroperadors Eden Viaggi i Alptiour, per tal de veure com estan anant les reserves respecte anys anteriors. Així mateix, hi assisteix un representant de l'agència de viatges "Es Freus", Bartolo Serra Mayans, que també és membre del Consell de direcció del Patronat Municipal de Turisme de Formentera i que participarà a alguna de les reunions amb l'objectiu de saber com es presenta la temporada estival.

La BIT de Milà es durà a terme fins al diumenge 19 de febrer i s'espera una gran afluència de

públic i agents turístics. Formentera continua sent una de les destinacions més demandades i amb més assistència de públic per la qual cosa desperta un notable interès entre les agències de viatge, que des d'avui mateix s'han interessat pels atractius de l'illa. Fins ara, les reunions que s'han mantingut han estat molt positives i s'augura un percentatge d'ocupació similar al de l'any passat pel que fa al mercat italià.

La campanya Descobreix Formentera al maig està despertant expectatives sobretot pel que fa als esdeveniments previstos i a les activitats relacionades amb l'entorn nàutic.

L'àrea de Turisme del Consell Insular de Formentera hi ha fet arribar un total de 228 kg de material promocional i de merxandatge. Es presenten novetats com el mapa de l'illa en mida DIN A-3 i nous fulletons traduïts a l'italià, específics per al mercat que ens visita.

De la mateixa manera que a Fitur, les expectatives per a aquesta temporada són molt positives i pel que fa al mercat italià, s'ha pogut constatar que hi haurà una ocupació similar a l'any passat pel que fa l'interval de juny a setembre.