La consellera de Turismo, Comercio y Movilidad del Consell Insular de Formentera, Alejandra Ferrer, ha presentado hoy en rueda de prensa los datos de ocupación del mes de agosto, así como un recordatorio del inicio de la campaña Descubre Formentera en el octubre y el calendario de promoción de postemporada.

En cuanto a la estadística sobre los datos de ocupación, se ha elaborado en base a un estudio propio de la conselleria de Turismo. El objetivo de este estudio es complementar los datos oficial de la Federación Empresarial Hotelera de Ibiza y Formentera, aportando nuevas informaciones como la diversificación de mercados y el tipo de reservas efectuadas.

Tal como se desprende de las cifras de ocupación, se ha mantenido en la misma línea que el año pasado, con un porcentaje de ocupación en la segunda quincena de agosto del 96.35% (96.71% en 2011). De esta manera y teniendo en cuenta que el porcentaje de la primera quincena de agosto fue del 89,19%, la media de ocupación del mes de agosto ha sido del 92,74%, lo que supone una bajada de entre 5 y 6 puntos porcentuales respecto al 2011, en el que la media de ocupación fue de 97.20%.

A pesar de la crisis económica de los principales mercados turísticos de Formentera, las cifras de ocupación desde el año 2008 muestran una tendencia al alza, por lo que desde el área de Turismo de Formentera se continúa trabajando para mejorar los porcentajes en los extremos de la temporada. En cuanto a mercados, el italiano y el español siguen siendo los más

destacados durante el mes de agosto, aunque este año se ha detectado un incremento en la llegada de turismo francés, polaco y holandés. La mayoría de turistas contratan su viaje a través de touroperadores, alcanzando un 61,24%, mientras que un 38,76% lo hace por contratación directa.

Las previsiones de los mercados inglés y alemán para este mes de septiembre son buenas, tal como se desprende de las conversaciones que ha mantenido la consellera de Turismo con los touroperadores de estos países.

Valores añadidos y bonificaciones para disfrutar del último paraíso del Mediterráneo
A punto de finalizar la temporada turística, el área de Turismo de Formentera continúa encaminando sus actuaciones a fomentar la ocupación en los extremos de la temporada turística, con la campaña Descubre Formentera en octubre.

Esta campaña llega al segundo año consecutivo como una actividad consolidada en la isla. Como siempre, albergará bonificaciones como el 50% en los trayectos Ibiza-Formentera-Ibiza, paquetes vacacionales por parte de las agencias de viajes y todo un listado de valores añadidos para los turistas que nos visiten a cargo de la Asociación Hotelera.

Las actividades que se ofrecerán en los meses de septiembre y octubre serán la Semana de la Fotografía Submarina (Del 24 al 29 de septiembre), el Festival de Guitarras de Formentera (14 y 15 de septiembre), los Fines de Semana Gastronómicos (28 , 29 y 30 de septiembre y 5, 6 y 7 de octubre), la Vuelta a Formentera a pie (11, 12, 13 y 14 de octubre) y excursiones y salidas culturales por toda la isla. Además, destaca la celebración del Día del Turista el 20 de septiembre.

El cliente sólo tendrá que realizar una reserva en uno de los alojamientos adheridos a la campaña a través de la página web www.formentera.es y presentar el vale de descuento que se enviará junto con la confirmación de reserva. De esta manera, los meses de septiembre y octubre se convierten en una fecha idónea para disfrutar de una gran variedad de actividades de turismo activo combinadas con la riqueza natural y paisajística y la buena climatología que caracteriza la menor de las Pitiusas.

Promoción de postemporada
En cuanto a la promoción que se llevará a cabo durante el último trimestre de este año y el primer trimestre de 2013, ya se han acordado la asistencia a talleres de formación (workshops)

y ferias por toda Europa. En cuanto a los talleres de formación, se visitará Escandinava, Zurich, Ginebra, Hannover, Hamburgo, Frankfurt y Munich.

En cuanto a las ferias promocionales, ya se ha confirmado la asistencia a la Top Resa de París, la TTG Incontri de Rimini, el Tour Salon de Poznan (Polonia), la feria Rewe de Salzburgo y la World Travel Market de Londres , todas ellas desde septiembre hasta el mes de enero.

El objetivo en cuanto al área de Turismo de Formentera va encaminado a dar continuidad a la tarea de diversificación que se lleva haciendo en los últimos años, con el fin de dar a conocer Formentera a otros mercado como Alemania, Austria, Suiza o República Checa, sobre todo teniendo en cuenta que son mercados que disponen de conexiones aéreas con Ibiza.

A este respecto se ha llegado a un acuerdo con la empresa alemana Rewe por una colaboración muy potente valorada en 36 mil euros, y que será sufragada a partes iguales entre el Consell de Formentera y la misma empresa.

Se trata de una campaña que comienza en septiembre y se extenderá durante todo el 2013 y consiste en el envío de boletines digitales mensuales a 10 mil agentes de viaje, la realización de campañas de radio a 14 radios diferentes de Alemania, con anuncios de 2 minutos durante una semana, 4 seminarios dirigidos a 40 agentes de viaje, la realización de viajes de familiarización con agentes de viaje que se desplazarán a Formentera para conocer los atractivos de la isla y vender el destino de la mejor manera, así como un programa de formación en línea para enseñar a sus agentes como obtener camas y que ofrecer a los clientes que quieren conocer Formentera.

Esta empresa incluirá Formentera como destino turístico a todos sus catálogos, hecho muy importante ya que no sólo tiene repercusión en Alemania, sino también en Suiza, Austria y República Checa. La asistencia del área de Turismo en ferias y talleres de formación cuenta con el apoyo logístico de la Agencia de Turismo Balear, con los costes a cargo del Consell Insular de Formentera.

Cabe destacar la reunión el próximo 19 de septiembre, con los 7 principales responsables de la organización de cruceros en las Islas Baleares, mediante la Oficina Española de Turismo en Miami, con la posibilidad de programar un día de excursión a Formentera. Se trata de cruceros de escala media que visitan las Islas Baleares en los extremos de temporada.

Asimismo, se ha llegado a un acuerdo con Tui Inglaterra y Tui Alemania, para la entrega de folletos promocionales con los atractivos de Formentera que se repartirán durante el mes de septiembre y octubre en el aeropuerto de Ibiza para captar turistas de cara a la temporada 2013.