



El Presidente del Consell Insular de Formentera Jaume Ferrer Ribas, acompañado de la consellera de Turismo, Comercio y Movilidad del Consell Insular de Formentera, Alejandra Ferrer, ha presentado hoy en rueda de prensa el convenio de colaboración con la Pequeña y Mediana Empresa de Formentera para invertir en formación, investigación de mercado y comunicación del comercio y la industria en la isla. Ha asistido el tesorero de la PYME, Vicent Roselló, en representación del presidente Joan Costa.

Las buenas relaciones entre los dos organismos han redundado en esta segunda colaboración, con el objetivo de apoyar a las empresas de Formentera y, especialmente, para proteger la pequeña y mediana empresa, mejorar su gestión y aumentar la competitividad, potenciando la innovación, el diseño, la calidad, la promoción y la formación.

Por su parte, la Asociación Intersectorial de Pequeños y Medianos Empresarios de Formentera tiene, entre sus objetivos, establecer relaciones con entidades y organismos tanto de carácter oficial como privados, así como gestionar ante la Administración Pública el establecimiento de medidas que supongan beneficios para el sector. Dentro de estas finalidades se incluye la realización de proyectos de actualización de estrategias de marketing aplicadas por las PYMES en el sector de comercio, y ofrecerles las herramientas necesarias que permitan al comercio de Formentera dinamizar su actividad y poder crecer en un contexto de máxima competencia.

La finalidad es sufragar los costes para la organización de cursos y jornadas para concienciar

sobre el entorno actual del sector y transmitir las novedades en las diferentes actuaciones y estrategias de comercialización, para poder adaptarse al contexto de las PYMES, en materia de comunicación, nuevas tecnologías e investigación de mercado.

Estas jornadas y cursos de formación, tendrán lugar antes del comienzo de la próxima temporada de verano, y persiguen fomentar la formación del sector empresarial. En primer lugar, se pretende que el empresariado tome conciencia de la situación actual del mercado en cuanto a factores como competencia, los cambios en el consumidor y la evolución del entorno. En segundo lugar, que tome contacto con las herramientas y estrategias a su alcance, y que un porcentaje muy importante no utiliza por desconocimiento.

Con la firma de este convenio, la institución insular aportará la cantidad de 8.000 € a la PIMEF, como apoyo económico a las jornadas, ponencias y cursos de formación.