

**El objetivo del Consell de Formentera es recuperar gran parte del mercado alemán y captar nuevos turistas con alto poder adquisitivo** La conselleria de Turismo del Consell Insular de Formentera está presente desde este fin de semana hasta el próximo 24 de enero en la feria CMT de Stuttgart, dirigida al sector turístico profesional y particulares interesados en destinos de viaje. Esta feria tiene como objetivo continuar incidiendo en los atractivos de Formentera para potenciar la llegada de un nuevo segmento de turistas alemanes, así como recuperar un mercado de más edad, que conoce Formentera y lo ha visitada en numerosas ocasiones.

La presencia de Formentera en esta feria basa su promoción en la entrega de material promocional muy segmentado, con las posibilidades que ofrece Formentera como destino turístico. De esta manera se da conocimiento de las actividades de turismo activo, la oferta de sol y playa, la oferta cultural, etc.

Con la promoción en la CMT de Stuttgart, la conselleria de Turismo de Formentera inicia una línea continuista en Alemania, con la asistencia al Salón Náutico de Düsseldorf el próximo 23 de enero hasta el día 31, y que contará con representantes de dos empresas de Formentera orientadas al turismo activo y el turismo náutico (Wet 4 Fun y Formentera Mar).

De esta forma, Formentera estará presente en varias ciudades alemanas, como mínimo una vez al mes, entre las que destacan Munich y Hamburgo para el próximo mes de Febrero. Teniendo en cuenta la coyuntura económica global, países como Alemania y Francia son los que presentan un índice de recuperación económica mayor, hecho importante para la conselleria de Turismo para captar un tipo de mercado con un poder adquisitivo más alto.

Recordemos que la conselleria de Turismo estará presente en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) a partir de mañana, donde también mantendrá reuniones con diferentes agentes turísticos alemanes como la compañía aérea Air Berlín o los touroperadores Tui-Thompson y Rewe.