



Hoy se ha celebrado la reunión del Patronato de Turismo de Formentera, la cual entre otros puntos en el orden del día, tenía por objeto invitar a sus miembros a trabajar en las propuestas para establecer los parámetros y baremos que deberían aplicarse a la hora de iniciar las negociaciones con el Govern Balear para la dotación económica de las competencias en promoción turística.

A la reunión han asistido los representantes de todos los partidos políticos, junto con un representante de la Pequeña y Mediana Empresa, la Cámara de Comercio y la Asociación Hotelera. En este encuentro se ha informado sobre las declaraciones del presidente del Govern Balear en cuanto a la voluntad de traspasar las competencias en materia de promoción turística antes de finalizar esta legislatura y se ha solicitado la colaboración de los diferentes sectores implicados para empezar a trabajar en la propuesta que irá a la Comisión Mixta de Transferencias cuando ésta se convoque.

Todos los miembros asistentes se han mostrado de acuerdo en que se debe partir de una cantidad fija, que debe considerar el convenio que se firmaba anualmente con la ATB, valorado en 1.200.000, aparte de todos los costes que supone la asistencia a ferias o la organización de eventos. Todos estos cálculos ayudarán a establecer la cuota fija necesaria para realizar una promoción digna para y desde Formentera.

A partir de ahí, se negociará una cantidad económica variable que debe tener en cuenta

factores como la situación de triple insularidad que padece Formentera, así como la importancia de la actividad turística en el producto interior bruto de la isla, que deviene la principal fuente de ingresos o el número de pasajeros que año tras año se desplaza a Formentera, sobrepasando el millón de pasajeros.

El Consell Insular de Formentera queda a la espera de que el presidente del Govern Balear, José Ramón Bauzá, convoque de forma inminente la Comisión Mixta de Transferencias para iniciar las negociaciones y consensuar un traspaso que tenga en cuenta las características especiales de la isla de Formentera.

Por tanto y para que el traspaso de competencias sea una realidad durante esta legislatura, el Consell Insular de Formentera insta al Govern Balear a convocar esta comisión para dejar que Formentera pueda volver a realizar una promoción turística digna, diferenciada y desde la isla, tal como se hacía antes con excelentes resultados.

Además se han tratado dos puntos del orden del día relativos a la línea de subvenciones para productos turísticos así como un convenio de co-branding, en el que se establece una colaboración de patrocinio a cambio de una serie de valores añadidos, ofertados por la empresa colaboradora con el Consell Insular.

Así, respecto a la línea de subvenciones, la consellera de Turismo ha informado que se han presentado 11 proyectos, de los cuales se han aceptado 8 por parte de la Agencia de Turismo Balear y se ejecutaran 7. Esta subvención, convocada por la Agencia de Turismo Balear, tiene como finalidad la creación y promoción de nuevos productos turísticos. Con las subvenciones se podrán sufragar los costes por ejemplo, para la impresión y traducción de catálogos, manuales, etc. En total, se han conseguido 24 mil euros para la ejecución de estos proyectos.

Por otra parte, el convenio de co-branding consiste en una colaboración entre entidades a cambio de promoción. La empresa naviera Trasmapi es la única que se ha presentado y en este caso ofrece valores añadidos como son la habilitación de espacios en sus buques para promoción turística y 200 trayectos de ida y vuelta para viajes de familiarización a cambio de la promoción de su logotipo por parte del Consell Insular.