



La consellera de Turismo, Comercio y Movilidad del Consell de Formentera, Alejandra Ferrer, ha informado esta mañana en rueda de prensa sobre los datos de ocupación en Formentera durante la primera quincena de junio, unas cifras superiores al mismo periodo del año pasado que, junto con la mejora de la ocupación en el mes de mayo, indican muy buen pronóstico para esta temporada.

Estas estadísticas se han elaborado en base a un estudio propio del área de Turismo, las cuales son indicadoras de los esfuerzos realizados en promoción turística, así como de la implicación y participación del sector privado, que ha redundado en mejores resultados en cuanto la ocupación y la diversificación de mercados.

Así, los porcentajes de la primera quincena de junio son mejores que la temporada pasada, con una ocupación del 76.50%, 8 puntos y medio superior que en el mismo periodo de 2012, que alcanzó casi el 68% de ocupación. Se trata del segundo mejor resultado en los últimos 5 años con respecto al mes de junio, después de las extraordinarias cifras de empleo del año 2011, que registró un 82,67% de ocupación turística.

La ocupación en el mes de junio se ha visto reforzada por el esfuerzo que se está haciendo en los últimos años desde el área de Turismo en cuanto a acciones promocionales. Esta primera quincena, se ha detectado una diversificación de mercados, con la llegada de más turismo francés e inglés. La previsión para esta temporada es un equilibrio entre el mercado italiano y

español, ya que tal y como muestran las estadísticas del mes de junio, se ha registrado una mayor presencia del mercado español (43%), seguido del italiano (38%), el alemán (14%) y el inglés. De hecho, el mes de mayo ya auguraba estas estadísticas con un 31% de españoles, un 27% de italianos y un 18% de alemanes.

Esto es debido al trabajo realizado durante el invierno con touroperadores y agentes turísticos, mediante la firma de convenios de promoción turística y contrataciones de las plantas hoteleras con touroperadores ingleses y alemanes, lo que hace que haya un equilibrio en la presencia de estos mercados en la isla, logrando una temporada turística más larga y más rentable para los agentes turísticos de la isla.

Asimismo, se ha detectado una tendencia en cuanto a la llegada de turismo familiar, así como la predominancia durante junio de estancias cortas, sobre todo en cuanto al turismo nacional, dada la proximidad de las Islas Baleares.

Un dato curioso detectado por las oficinas de información turística de Formentera es la llegada de nacionalidades más exóticas como es el caso de turistas escandinavos, americanos, coreanos, brasileños y de Europa del este. En cuanto a la presencia de mercados del este, se han destinado esfuerzos para la realización de viajes de familiarización con operadores turísticos para la captación de nuevos países como Polonia y Rusia, continuando con el trabajo de diversificación de mercados.

Además, este año se ha destinado más presupuesto para actualizar todos los folletos de playas, gastronomía y celebración de bodas en Formentera. No puede faltar la presencia de Formentera en línea, con la web www.formentera.es, que se actualiza diariamente, así como su presencia en redes sociales como Facebook o Twitter, que hacen difusión de la agenda cultural y otras actividades así como la atención personalizada en tiempo real.