



La consejera de Turismo, Comercio y Movilidad del Consell de Formentera, Alejandra Ferrer, ha informado esta mañana en rueda de prensa sobre los datos de ocupación en Formentera durante la primera quincena de septiembre que este año ha alcanzado el 92,93% de ocupación, un porcentaje muy positivo que ha continuado con la línea del mes de agosto, sin bajar del 90% de ocupación.

De hecho, es uno de los mejores resultados conseguidos en el mes de septiembre, ya que ha registrado una subida de más de 6 puntos respecto al mismo periodo de 2012, que contó con un 86,33% de ocupación. Si lo comparamos con otros años, en cuanto a la primera quincena de 2010, la ocupación fue del 89,65%, mientras que en 2011, las estadísticas revelan un porcentaje de ocupación del 90,15%, ligeramente mejor que el año pasado. Recordemos que el 2011 fue un año extraordinario en términos de ocupación.

En cuanto a los mercados, el mes de septiembre es uno de los meses que registra una mayor diversificación turística por nacionalidades. Los mercados español e italiano han sido los predominantes, con una ocupación del 37,06% y el 39,30%, respectivamente. A los dos principales, debemos sumarle la presencia del mercado alemán, que ocupa el 13,25% de ocupación, siendo septiembre y en general, los extremos de la temporada, los meses elegidos por este mercado. También se ha hecho notoria la presencia turistas ingleses, con una cifra del 3,20%. Otras nacionalidades como la francesa han registrado una subida en los meses de julio y agosto, con casi un 2% de ocupación, que comparado con el 0,60 % en el mismo período del año pasado, es un resultado bastante positivo. En septiembre se sitúa en el 0.60%.

El mercado inglés también ha aumentado su presencia en la isla con un 3,20%, gracias a la firma de convenios con agentes turísticos para promoción turística y contrataciones de las plantas hoteleras con operadores turísticos ingleses. También cabe destacar la implicación y participación del sector privado, que ha redundado en mejores resultados en cuanto a ocupación y la diversificación de mercados.

Otras nacionalidades que han contabilizado en las estadísticas, son el portugués con un 0,13%, un 0,17% de holandeses, un 0,44% de irlandeses, un 0,30% de americanos y la cifra más sorprendente es casi un 2% de visitantes procedentes de la República Checa.

Las cifras de ocupación son el reflejo del esfuerzo que se está haciendo en los últimos años desde el área de Turismo en cuanto a acciones promocionales. El objetivo es continuar con la tarea de promoción tanto en los mercados consolidados como en los mercados que aumentan poco a poco sus cifras como el alemán, el inglés, el francés y continuar el trabajo de diversificación para dar a conocer Formentera en nuevos mercados como Austria, Suiza, República Checa o los países escandinavos que serán la nueva apuesta para el año 2014, sobre todo teniendo en cuenta que son mercados que dispondrán de conexiones aéreas con Ibiza.

Estas estadísticas se han elaborado en base a las herramientas propias del área de Turismo de Formentera y el Patronato, además de tener en cuenta el estudio elaborado por la Federación Hotelera de Ibiza y Formentera.

Descubre Formentera en octubre

Asimismo, el área de Turismo de Formentera continúa encaminando sus actuaciones a fomentar la ocupación en los extremos de la temporada turística, con la campaña Descubre Formentera en octubre, que se espera que también cuente con buena aceptación, sobre todo en cuanto al turismo nacional.

Para dar difusión a todas las ventajas que supone Descubre Formentera en octubre se llevará a cabo su difusión en línea, con un servicio de mailing y a través de las redes sociales y las páginas www.formentera.es y www.consellinsulardeformentera.cat. Además en las diferentes ferias visitadas durante el año 2013 se dio difusión de esta campaña en los diferentes operadores turísticos y agencias de viajes, tanto nacionales como internacionales.

Las actividades que se ofrecerán en Formentera en el mes de octubre serán la Semana de la Fotografía Submarina, los Fines de Semana Gastronómicos, Formentera 2.0 o la Vuelta a Formentera a pie, las fiestas del Pilar, la Oktoberfest, además de todas las actividades de turismo activo que ofrecen las empresas locales.

Como siempre, esta campaña albergará bonificaciones como el 50 % de las compañías navieras, paquetes vacacionales por parte de las agencias de viajes y todo un listado de valores añadidos para los turistas que nos visitan en los extremos de la temporada por parte de la Asociación Hotelera.

El cliente sólo tendrá que hacer una reserva en uno de los alojamientos adheridos a la campaña o a través de la página web www.formentera.es para poder beneficiarse de los descuentos y presentar el vale de descuento que ellos enviarán junto con la confirmación de reserva.

De esta manera, el mes de octubre se convierte en una fecha idónea para disfrutar de una gran variedad de actividades de turismo activo combinadas con la riqueza natural y paisajística y la buena climatología que caracteriza la menor de las Pitiusas.