



La consejera de Turismo, Comercio y Movilidad del Consell de Formentera, Alejandra Ferrer, se ha reunido hoy con varios representantes de la industria turística de Formentera (restauración, hostelería, comercios, etc.), en un encuentro en el que se han dado a conocer los datos de ocupación en Formentera durante la temporada turística, así como las líneas promocionales para el 2014. Asimismo, se ha cerrado la reunión con un debate que ha recogido las aportaciones por parte del sector turístico.

Esta reunión tiene como objetivo fomentar la participación de todo el sector empresarial y turístico de nuestra isla, para mejorar los servicios turísticos y consolidar un destino turístico de primer nivel.

En primer lugar, se han presentado las estadísticas de ocupación de este año, desde el 1 de mayo hasta el 30 de septiembre. Este año se ha registrado un 78,06% de ocupación, obteniendo así unos resultados muy buenos en esta temporada de verano. A modo comparativo el porcentaje de arrastre del año 2012 fue de un 73,34% y en el año 2011 de un 82,23%, que recordemos fue un año extraordinario en términos de ocupación.

En cuanto a la diversificación por mercados, se ha detectado que en los últimos años hay una tendencia igualitaria entre el mercado italiano y el mercado nacional. Así, el mercado italiano ha registrado una ocupación, desde el día 1 de mayo hasta el 30 de septiembre, de un 39,73%, mientras que el mercado español se ha situado en un 46,85%, cuando el año pasado obtuvo un 23% de ocupación en el mismo periodo. La bajada del mercado italiano, que había sido el mercado predominante hasta el año pasado, situándose en unos porcentajes que no bajaban del 50%, ha supuesto la subida de otros mercados como el español, el alemán, el francés o el inglés.

Así, el mercado alemán alcanza una ocupación media hasta el 30 de septiembre de un 12,32%, mientras que en 2012 no llegó al 10%. Otros mercados que han aumentado su presencia en las estadísticas son los mercados inglés y francés, con un 3,38% y un 2,5% de ocupación respectivamente. Comparado con el año 2012, donde alcanzaron el 1,5% y el 0,5% de ocupación respectivamente, su presencia en Formentera ha resaltado.

Alguna de las nacionalidades que han visitado Formentera han aumentado su presencia en la isla gracias a la firma de convenios con operadores turísticos y a las contrataciones de las plantas hoteleras con nuevos operadores turísticos. Es el caso del convenio de colaboración con la empresa alemana Rewe, que ha hecho difusión de Formentera como destino turístico en todos sus catálogos, hecho muy importante ya que no sólo tiene repercusión en Alemania, sino también en Suiza, Austria y República Checa. Esta colaboración pública ha redundado en mejores resultados de ocupación y la diversificación de mercados y este año la finalidad es establecer un mismo tipo de colaboración con los países escandinavos, que serán la nueva apuesta para el año 2014, sobre todo teniendo en cuenta que son mercados que dispondrán de conexiones aéreas con Ibiza.

### **Encuestas de satisfacción**

En cuanto a las encuestas de satisfacción turística, se han realizado un total de 826 encuestas, repartidas entre la última semana de agosto y la primera semana de septiembre. Las encuestas se realizan siempre en el puerto de la Savina, a fin de evaluar la sensación de los turistas cuando dan por terminadas sus vacaciones en Formentera.

Para dar algunos ejemplos, el perfil de turista que visita Formentera es un turismo joven por debajo de los 48 años, siendo el mercado italiano el más joven y el mercado alemán, el de más edad. El gasto medio es de 127 euros por día y corresponde al gasto del turismo habitual, que ya ha visitado Formentera en varias ocasiones.

En cuanto a los medios de transporte para recorrer la isla, el más utilizado es el ciclomotor, seguido del coche y de la bicicleta. Otra información interesante es el número de pernотaciones, que ha obtenido una media de 5,2 noches. El turismo joven es el que está menos tiempo, mientras que el turismo habitual, más mayor, dedica más días a sus vacaciones.

Si nos referimos al método de contratación, un 15% contrata sus vacaciones a través de Touroperadores y un 85% lo hace a través de Internet. A este respecto, es importante reforzar los métodos de venta y promoción en las redes, ya que hoy en día es donde se hacen más contrataciones.

Otro dato curioso es que los principales destinos que compiten con Formentera son las otras islas de Baleares. Desde el área de Turismo se ha destacado la importancia de diferenciarse del resto de las islas, sobre todo de Mallorca, donde el acceso y las posibilidades de visitarla en los extremos de temporada son mucho más sencillas y económicas.

En cuanto a las valoraciones de los atributos de Formentera, ha obtenido un porcentaje global de un 4,6%, siendo el 5 la puntuación más alta. Los atributos más valorados son las playas (4,9), el clima y el paisaje (4,8), así como la limpieza, la cocina y los alojamientos. Mientras que los atributos menos valorados son la relación calidad-precio de algunos productos, la vida nocturna, la falta de conciertos, visitas a sitios patrimoniales, la mala señalización para llegar alojamientos/restaurantes en diseminado o la explotación comercial, entre otros.

### **Calendario promocional**

El inicio del calendario promocional lo ha marcado la asistencia a la feria Top Resa de París, en el mes de septiembre. Esta feria es una de las más importantes del sector turístico de Francia, y se convierte en una oportunidad para Formentera de consolidar un mercado que ocupa la quinta posición en Baleares. Se continuará la promoción de Formentera en la TTG Incontri de Rimini, el Tour Salon de Poznan (Polonia), la feria Rewe de Salzburgo y la World Travel Market de Londres, todas ellas organizadas en los meses de octubre y noviembre. Este año destaca la asistencia de Formentera a un Roadshow que pasará por las ciudades de Málaga, Valencia, Madrid, Bilbao y Barcelona, así como la organización de presstrips y la asistencia a la feria Meeting Luxury en Lugano, Italia, una feria orientada al turismo de lujo y la feria Dive Birmingham, para los amantes del buceo.

En cuanto a la asistencia a talleres de formación (workshops) se visitarán algunas ciudades europeas, con presentaciones de Formentera como una isla diferenciada del resto por su conservación de la naturaleza y del litoral, lo que la hace un destino privilegiado y única para la práctica de actividades al aire libre.

En cuanto a las preocupaciones del sector turístico, se ha comentado la problemática del servicio de taxis, en el que ya se está trabajando de cara a la temporada de verano de 2014, así como la necesidad de establecer medidas que favorezcan que los locales abran al menos 6 meses al año.