



La consellera de Turismo, Comercio y Movilidad del Consell de Formentera, Alejandra Ferrer, ha asistido hoy a la feria BIT de Milán para promocionar las novedades de Formentera para la temporada de verano. Como ya se adelantó en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, este año destaca la presentación de unos folletos de actividades al aire libre como son: Formentera bajo el mar, Formentera a caballo y Kayak en Formentera. Además de continuar con la promoción de productos específicos como son la gastronomía, las playas y la celebración de bodas en la isla.

Asimismo, como en todas las ferias, se continuará con la promoción de eventos consolidados en la isla, entre los que destacan los Fines de semana gastronómicos y la Media Maratón para promover la gastronomía isleña, o los de reciente creación y con mucho éxito de inscripción Formentera Fotográfica o Formentera 2.0.

La feria BIT de Milán se extenderá hasta el 15 de febrero y, como cada año, estará marcada por la celebración de reuniones sectoriales con el objetivo de saber cómo se presenta la temporada estival. La consejera de Turismo ya tiene programados varios encuentros con operadores turísticos italianos y con empresas de comunicación con el fin de iniciar campañas publicitarias en Italia que fomenten la visita del mercado italiano.

Las Islas Baleares asisten a la feria BIT de Milán con un stand propio, que cuenta con un stand genérico de Baleares, y con 4 mostradores independientes para cada una de las islas, en el que Formentera podrá exponer todo el material promocional.

El área de Turismo continuará su promoción en otras ciudades italianas con la asistencia a ferias como Eudishow a Bologna y está preparando una presentación de novedades en Milán para agradecer al sector turístico su fidelidad con Formentera desde hace más de 20 años. Se espera contar con la colaboración de empresas locales que, conscientes de la importancia de la promoción turística para la isla, han decidido implicarse para reforzar los productos turísticos que se ofrecen.

A pesar de la crisis económica, tanto en España como en Italia, Formentera sigue siendo uno de los destinos más demandados y con más asistencia de público, por lo que despierta un notable interés entre el sector turístico y los particulares que deciden visitar la feria el fin de semana para programar sus vacaciones.

La BIT de Milán es considerada la segunda feria más importante de Italia y entre las cuatro primeras del mundo. Más de 100.000 presencias registradas el año pasado, un área total de 65.000 metros cuadrados y más de 33 años de experiencia avalan esta feria. España se coloca

en segunda posición entre los destinos preferidos de los italianos, por detrás de Francia, y por comunidades, Baleares es uno de los destinos predilectos, con Formentera ocupando las primeras posiciones.