



Aquesta setmana des de l'Àrea de Promoció Turística del Consell Insular de Formentera s'està duent a terme una ambiciosa missió de ventes pel Regne Unit.

Aquest tipus de promoció és la primera vegada que es fa i consisteix en establir contactes amb agències de viatges i petits touoperadors anglesos especialitzats en organitzar viatges per clients d'alt poder adquisitiu, amb activitats segmentades com viatges fotogràfics, viatges de busseig o d'observació d'aus, entre d'altres.

Així mateix, el gerent del Patronat de Turisme de Formentera, Carlos Bernús es reunirà amb 16 empreses diferents per aprofundir en la organització d'aquestes experiències, i ha aprofitat el viatge per fer una presentació amb premsa al cèntric barri del Soho londinenc, en la qual es va mostrar molt d'interès per Formentera com a destinació turística.

Aquesta promoció apropa encara més Formentera al mercat britànic i es preveu que es materialitzi amb la inclusió de l'illa en diferents paquets experiencials ja a partir del proper estiu, millorant la ocupació en els mesos en la pre i post temporada turística.

Formentera tornarà a estar present en aquest mercat els dies 14 i 15 de maig participant en el Balearic experience que tindrà lloc a les ciutats de Londres i Manchester, coordinat per l'ATB i on assistiran les 4 illes.

Tanmateix a l'estiu i juntament a la resta de les Illes Balears es participarà per primera vegada a la fira BirdFair de Leicester, especialitzada en turisme ornitològic.

Tot això ve a reforçar la presència del mercat britànic a Formentera, amb tendència a l'alta en els darrers anys, sobretot aprofitant l'augment del nombre de connexions del Regne Unit amb Eivissa.