



Esta semana desde el Área de Promoción Turística del Consell Insular de Formentera está llevando a cabo una ambiciosa misión de ventas para el Reino Unido.

Este tipo de promoción es la primera vez que se hace y consiste en establecer contactos con agencias de viajes y pequeños touroperadores ingleses especializados en organizar viajes para clientes de alto poder adquisitivo, con actividades segmentadas como viajes fotográficos, viajes de buceo o de observación de aves, entre otros.

Asimismo, el gerente del Patronato de Turismo de Formentera, Carlos Bernús se reunirá con 16 empresas diferentes para profundizar en la organización de estas experiencias, y aprovechó el viaje para hacer una presentación con prensa el céntrico barrio del Soho londinense, en la que se mostró mucho interés por Formentera como destino turístico.

Esta promoción acerca aún más Formentera al mercado británico y se prevé que se materialice con la inclusión de la isla en diferentes paquetes experienciales ya a partir del próximo verano, mejorando la ocupación en los meses en la pre y post temporada turística.

Formentera volverá a estar presente en este mercado los días 14 y 15 de mayo participando en el Balearic experience que tendrá lugar en las ciudades de Londres y Manchester, coordinado por la ATB y donde asistirán las 4 islas. Sin embargo en verano y junto al resto de las Islas Baleares se participará por primera vez en la feria BirdFair de Leicester, especializada en turismo ornitológico.

Todo esto viene a reforzar la presencia del mercado británico en Formentera, con tendencia al alza en los últimos años, sobre todo aprovechando el aumento del número de conexiones del Reino Unido con Ibiza.