

La conselleria de Turisme comença la campanya d'acreditació d'agències de viatge com a "Especialistes en Formentera"

El mes de març és un mes de vital importància de cara a la temporada turística, en el qual la conselleria de Turisme i Mobilitat de Formentera realitza multitud de presentacions per a donar a conèixer Formentera.

El recorregut per ciutats europees com Berlin, Düsseldorf, Amsterdam, Lisboa i Porto constitueix el gruix de presentacions a Europa, encaminades a formar agències de viatge, que després d'aquests període formatiu tindran en possessió una acreditació d'agència especialitzada en Formentera.

Aquesta iniciativa va sorgir arran la necessitat de dotar els agents turístics dels coneixements necessaris per a vendre la destinació i trobar la millor opció d'allotjament, ja sigui per mitjà de touroperadors o per mitjà d'altres canals de venda. En aquest sentit, el nou catàleg de cases a l'entorn rural ha permès comptar amb una eina més per a oferir al client.

La línia marcada és la de presentar les característiques particulars de l'illa, amb els seus atractius turístics com són l'oferta de sol i platja, la varietat de modalitats esportives, i, a partir d'enguany, un servei d'àudio-guides, que orientaran els turistes en el seu recorregut pels béns patrimonials i culturals més destacats de la història de Formentera.

A banda de la formació, els agents reben tot tipus de material promocional i marxandatge, i gràcies al diploma acreditatiu, s'estableix una relació recíproca per atendre qualsevol qüestió sobre Formentera.

El mes d'Abril, es traslladaran a les ciutats espanyoles de Múrcia, Alacant, València, Lleida, San Sebastián, Bilbao, Santander i Madrid, portant a terme el mateix tipus de formació, ja que la captació del mercat espanyol és una de les prioritats marcades per l'àrea turística.

La darrera setmana de març estaran a Portugal, un altre de les apostes per part de la conselleria de Turisme, on es farà una presentació de la moda, l'artesanía i la gastronomia local.

Després de les presentacions inicials, es convida a tots els agents turístics a Formentera, en el què es coneixen com a viatges de familiarització, i que els hi proporciona la part pràctica necessària per conèixer el tipus de destinació que és Formentera.

Aquest tipus de promoció té molt bons resultats a ciutats on hi ha un gran coneixement de Formentera, i que disposen de connexions aèries amb companyies de baix cost. Així mateix, a les ciutats petites on no es porten a terme esdeveniments turístics de gran envergadura, resulten de molta utilitat i tingueren una gran acceptació a l'edició passada.

Presentacions agents de viatge internacionals

10 de març: Berlín.

16 de març: Düsseldorf

17 de març: Amsterdam

25 de març: Lisboa

29 de març: Oporto

Presentacions agents de viatge nacionals

22 de març: Múrcia

23 de març: Alacant

24 de març: València

8 d'Abril: Lleida

13 d'Abril: San Sebastián

14 d'Abril: Bilbao

15 d'Abril: Santander

29 d'Abril: Madrid

MARÇ

ITB de Berlín: 10-14 MAR.

M.A.P. París: 18-21 MAR.

ABRIL

S.I.T.C. Barcelona: 15-18 ABR.