Esta mañana se ha presentado en el Consell de Formentera un convenio de colaboración entre el Consell de Formentera y la PIMEF de Formentera, por valor de 15.000 euros, que tiene por objeto sobre todo fomentar la formación, pero también la investigación entre las pequeñas y medianas empresas de Formentera.

A la presentación han asistido el presidente del Consell de Formentera, Jaume Ferrer, la consellera de Comercio del Consell de Formentera, Alejandra Ferrer y el presidente de la Pequeña y Mediana Empresa de Formentera, Joan Costa Cardona.

Jaume Ferrer ha manifestado que "una de las necesidades de las empresas es la innovación y la mejora constante, y Formentera compite con otros destinos turísticos que no tienen las dificultades para acceder a formación que, por su geografía, tiene Formentera". Por ello, "el Consejo de Formentera considera muy importante ayudar a que los meses de octubre, noviembre y diciembre, pueda haber programas formativos de calidad al alcance de los empresarios y trabajadores de Formentera".

Por su parte, Joan Costa, presidente de la PIME de Formentera ha agradecido "la implicación y la buena colaboración del Consell de Formentera para poder tener un nivel de formación que permita optimizar los resultados de las temporadas turísticas". Costa ha avanzado que la oferta de formación "estará adaptada a la realidad de Formentera".

Alejandra Ferrer, consellera de Turismo, ha cerrado la presentación recordando que "no se trata de una acción aislada, ya que el Consell tiene otras iniciativas muy importantes para Formentera". Entre estas iniciativas ha destacado Formentera 2.0, una formación especializada en nuevas tecnologías, "destinada a aquellas empresas que tienen en las redes sociales y las webs unas herramientas muy importantes para ellos y no tienen posibilidad de contratar community managers ni empresas especializadas". Esta formación tendrá lugar en Formentera los próximos días 2, 3 y 4 de octubre.