



Alejandra Ferrer, consellera de Turismo del Consell de Formentera, ha ofrecido esta mañana una rueda de prensa para hacer balance del impacto que ha tenido para Formentera la 33ª edición de la World Travel Market de Londres, donde ha asistido junto con el conseller de Economía, Bartomeu Escandell, y el gerente del Patronat de Turisme, Carlos Bernús.

La consellera ha iniciado su discurso recordando que la feria turística de Londres tiene una importancia estratégica muy grande ya que "en Ibiza en invierno sólo se mantienen vuelos regulares a Eindhoven y Londres, y como uno de los objetivos de Formentera es fomentar el turismo fuera de los meses fuertes de verano, Londres es uno de los puntos que se deben trabajar".

Alejandra Ferrer ha manifestado que después de esta feria turística "aún tenemos que tener más claro que el futuro pasa por saber diferenciarnos del resto de destinos competidores y que la promoción se hará de las instituciones públicas, y no privadas ". La consellera ha dicho que era demasiado temprano para ofrecer cifras pero que "las perspectivas para 2015 son buenas".

Ferrer ha avanzado que en la feria turística FITUR, que tendrá lugar en Madrid entre el 28 de enero y el 1 de febrero, repetirán la experiencia de compartir espacio con Ibiza, ya que "ir bajo la marca blanca Turespaña, que da el mismo tratamiento a todas las comunidades autónomas de España, independiente de la especialización turística que tengan, no nos interesa".

En esta nueva cita de promoción turística, "esperamos inaugurar los materiales promocionales de las rutas verdes para hacer a pie o en bicicleta, y seguir con la apuesta iniciada en Londres de fomentar, a través de los nuevos materiales que hemos editado, el turismo familiar a través de actividades que se pueden compartir con niños, que ha tenido una gran acogida".