



Esta mañana se ha presentado en el Consell de Formentera la renovación del convenio de colaboración entre el Consell de Formentera y la Petita i Mitjana Empresa de Formentera, por valor de 15.000 euros, que servirán para la organización de acciones formativas para trabajadores y empresarios y el asesoramiento empresarial en materias de creación de empresas, riesgos laborales y intrusismo.

A la presentación han asistido el presidente del Consell de Formentera, Jaume Ferrer, la consellera de Comerç del Consell de Formentera, Alejandra Ferrer y el presidente de la Petita i Mitjana Empresa de Formentera, Joan Costa Cardona.

Jaume Ferrer ha manifestado que "una de las necesidades de las empresas es la necesidad de mejorar en capacidad de gestión, innovación y formación, por ser tanto o más competitivas que otros destinos turísticos que no tienen las dificultades para acceder a formación que, por las su geografía, tiene Formentera".

El presidente del Consell ha afirmado que es por esta razón que "el Consell de Formentera considera muy importante renovar este convenio y ayudar a que pueda haber programas formativos de calidad al alcance de los empresarios y trabajadores de Formentera".

Por su parte, Joan Costa, presidente de la PIME de Formentera se ha mostrado "feliz de poder firmar este convenio, que ya hace unos años que se produce y que contribuye a que en Formentera se esté alcanzando un nivel de calidad empresarial como para felicitarnos todos".

Alejandra Ferrer, consellera de Turisme, ha cerrado la presentación destacando la novedad que este convenio "mantiene la parte de formación pero incluye el asesoramiento para la creación de empresas, para la prevención de riesgos laborales y formaliza un canal por el que el empresariado pueda denunciar las prácticas de intrusismo laboral".

## **Formentera 2.0**

La consellera Ferrer también ha recordado que "no se trata de una acción aislada, ya que el Consell tiene otras iniciativas muy importantes para Formentera, como la Formentera 2.0, destinada a aquellas empresas que tienen en las redes sociales y las webs unas herramientas muy importantes para ellos y no tienen posibilidad de contratar community managers ni empresas especializadas". Esta formación tendrá lugar en Formentera a finales de esta semana, del 7 al 10 de mayo de este año.