



El Consell de Formentera, a través del Patronato de Turismo, se promociona en Holanda. Desde hoy y hasta el próximo sábado los atractivos turísticos de Formentera se muestran en la edición número 23 de la feria "50 Plus" en la ciudad de Utrecht, Holanda. «Este es un mercado muy interesante para Formentera, dado el crecimiento que está teniendo el número de visitantes holandeses en la isla», según ha explicado el gerente del Patronato, Carlos Bernús, que estos días está en la feria.

Formentera apuesta por hacer promoción en este tipo de países, ha agregado Bernús. Prueba de ello es que este es el segundo año que se asiste en esta feria, y que en los últimos años se llevan a cabo una media de cuatro acciones promocional en Holanda. «Además, desde el año pasado tenemos contratada una empresa de comunicación en Amsterdam, es como un gabinete de prensa, y nos ayudan a que Formentera sea conocida en este país», ha añadido. Con esta empresa se hizo en mayo un viaje con revistas de primer orden, como Marie Claire y otras revistas especializadas en el segmento de alto poder adquisitivo. El objetivo de estas acciones, que según el gerente del Patronato «tienen un bajo coste y una alta repercusión», es «incrementar la llegada de turismo de calidad en los extremos de la temporada».