



L'Àrea de Turisme de Formentera ha dut a terme una campanya de mitjans a revistes de transport aeri i marítim.

El conseller de Turisme i Mobilitat del Consell de Formentera, Josep Mayans, ha presentat aquest matí la campanya de mitjans que s'ha dut a terme durant la pretemporada turística a revistes del sector marítim i aeri nacional, per tal de promocionar la imatge de Formentera.

En paraules del conseller Mayans "tota la feina de promoció i aparició a revistes especialitzades s'ha dut a terme als mesos que precedeixen la temporada i és ara als mesos de juliol i agost quan es veuen els resultats".

D'aquesta manera, les companyies aèries espanyoles Iberia, Air Europa i Spanair han publicat diverses notícies sobre Formentera durant els mesos de juliol i agost de la mateixa manera que les companyies de transport marítim, Baleària i Transmediterranea-Acciona. Cal destacar la presència de Formentera a la revista empresarial Ejecutivos que compta amb un públic lector d'un alt poder adquisitiu i que ha publicat un reportatge de l'illa de 20 pàgines.

Aquests mesos són els mesos de major ocupació turística, per la qual cosa és molt necessària la incidència de la marca Formentera en el mercat nacional, fet que repercuteix notablement en l'augment del turisme espanyol.

Així mateix, des de l'àrea turística es continua incidint en la promoció en línia a través de la presència de Formentera a diverses xarxes socials.

Pel que fa a les dades d'ocupació, el conseller de Turisme ha fet una valoració del mes de juliol i ha destacat una lleugera pujada del percentatge d'ocupació respecte l'any 2009. Segons les dades de la Federació Hotelera de Formentera el percentatge d'ocupació a juliol ha estat d'un 93,80%, un 9'8% més que l'any passat. Tal com ha destacat "la temporada està funcionant correctament i seguim treballant els extrems de la temporada amb activitats de turisme actiu i natura, que són els principals atractius de Formentera".

Pel que fa a l'ocupació al mes de setembre és difícil determinar una previsió, ja que es tracta d'un tipus de client que fa les reserves a última hora.

Resum de les aparicions de Formentera en els mitjans de comunicació en els mesos de juny, juliol i agost:

Juny

Abc, Viajar: Fotos portada, rutes i web (18 de juny 2010)

Evasión: Formentera to run (maig-juny 2010)

Evasión: Nordic Walking-reportatge (maig-juny 2010)

Gran Hotel: Reportatge (juny 2010)

Instyle: Genèric (juny 2010)

La Razón, Especial verano: Platges (30 de juny 2010)

Lecturas: Genèric (16 de juny 2010)

Oxígeno: Formentera to Run (juny 2010)

Runners: Nordic Walking (juny 2010)

T&A: Circuits verds (juny 2010)

Telva: Genèrica juny 2010)

Estilodevida.msn.com: Premi Promoció Turística (1 de juny 2010)

Expreso.info: Web (11 juny 2010)

Expreso.info: Premi Promoció Turística (1 de juny 2010)

Hosteltur.com: Nova web (12 de juny 2010)

Latercera.com: Premi Promoció Turística (1 de juny 2010)

Qtravel.es: Genèric (30 de juny 2010)

Turismoenlared.es: Reportatge (juny 2010)

Turismoenlared.es: Nova web (juny 2010)

Tusdestinos.net: Reportatge (juny 2010)

Votravia.com: Nova web (17 de juny 2010)

Hola.com: Platges (juny 2010)

Juliol

ABC, Mujer Hoy: Platges (3 juliol 2010)

Aire Libre: Nova web (juliol-agost 2010)

Deviajes: Hotels (juliol 2010)

Diez Minutos: Genèric (21 de juliol 2010)

Glamour: Menció platja (juliol 2010)

Gran Hotel: Nova web (juliol-agost 2010)

Oxígeno: Nova web (juliol-agost 2010)

Spanorama: Reportatge (juliol 2010)

Agost

Clara: Genèric (agost 2010)

Deviajes: Reportatge (agost 2010)

El Economista: Platges (agost 2010)

España Desconocida: Nova web (agost 2010)

Viajeros: Nova web (agost-setembre 2010)