



El conseller de Turisme i Mobilitat del Consell Insular de Formentera, Josep Mayans ha presentat aquest matí en roda de premsa, juntament amb el director general de Promoció Turística del Govern Balear, Vicent Torres i la nova gerent de l'Agència de Turisme Balear (ATB), Mar Guerrero, les noves línies d'actuació de les dos administracions en matèria turística.

Aquesta visita oficial ha servit com una primera presa de contacte per tal d'establir un calendari conjunt d'accions promocionals de cara al 2011, així com per tractar diversos projectes referents a Formentera. En aquest respecte, s'ha informat sobre l'elaboració d'un estudi per a la posada en marxa d'un Observatori Turístic perquè Formentera pugui comptar amb dades estadístiques pròpies, amb caràcter oficial i conèixer els mercats que visiten Formentera amb l'objectiu de millorar el servei turístic a l'illa.

Així mateix, s'ha parlat de la realització d'un Pla de Competitivitat per Formentera, ja que és l'única illa que no compta amb un pla d'aquestes característiques. L'Àrea de Turisme de Formentera ha elaborat un primer esborrany per tal de tenir dades objectives que permetin reforçar i implementar productes turístics a l'illa.

Altres dels temes que s'han tractat han estat la captació del mercat escandinau a les Pitiüses així com el traspàs de competències en matèria turística al Consell Insular de Formentera. Respecte el mercat escandinau, cal destacar que actualment no hi ha cap país emissor que tingui connexions aèries amb Eivissa pel que s'està treballant per a la signatura d'un conveni entre el Govern Balear, el Consell d'Eivissa i el Consell Insular de Formentera per a la promoció de les Pitiüses al mercat escandinau.

Pel que fa al traspàs de competències, els dos consellers han destacat la importància d'efectuar el traspàs quan les condicions econòmiques siguin propícies, per tal que permetin dur a terme una promoció turística amb tots els recursos econòmics necessaris. Des de les dos administracions, s'ha destacat un esperit de coordinar totes les accions promocionals de cara al 2011, així com establir un calendari promocional que permeti optimitzar al màxim els recursos i obtenir un rendiment que sigui el què s'espera pel benestar de Formentera.

Documents adjunts:

[Tall de veu del Conseller de Turisme de Formentera, Josep Mayans](#)