

El passat dijous 30 de novembre marca l'inici de l'especialitat formativa de Xarxes Socials i Màrqueting 2.0. al Consell Insular de Formentera, com a part de la convocatòria de programes de formació no conduents a certificats de professionalitat adreçats prioritàriament a treballadors per al període 2022-2025 (2n període) subvencionades pel Servei d'Ocupació de les Illes Balears (SOIB), el Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE) i finançades pel Fons Social Europeu, on el Consell Insular de Formentera ha estat beneficiari d'una subvenció concedida per a l'execució d'accions destinades a millorar l'ocupabilitat local.

La ràpida ocupació de les deu places ofertes en aquest curs subratlla el creixent interès en l'aplicació de noves tecnologies en el mercat laboral i la notable disposició de les persones aturades per elevar les seves habilitats i competències. La iniciativa, amb el suport del SOIB, s'alineja amb la visió del Consell de Formentera d'enfortir l'ocupació i consolidar les polítiques de desenvolupament local a l'illa.

Aquest programa formatiu no només respon a la demanda actual del mercat laboral, sinó que també representa un pas significatiu cap a l'apoderament de la força laboral local. La inversió en habilitats digitals, particularment en l'àmbit de les xarxes socials i el màrqueting digital, posiciona els participants per afrontar els desafiaments contemporanis i contribuir al creixement econòmic de Formentera.

L'alta demanda registrada subratlla la importància de continuar promovent iniciatives similars que impulsin la capacitat i el desenvolupament professional. A principis de 2024 el Consell té previst posar en marxa una nova acció formativa d'Anglès per al sector comercial, per reafirmar el compromís de seguir liderant esforços per millorar l'ocupabilitat i fomentar el progrés sostenible en la comunitat local.