

Hoy a las 11.00 h en la Sala de Actos del Consell de Formentera ha hecho una jornada explicativa para introducir los segmentos estratégicos turísticos en Formentera. "El objetivo del encuentro ha sido el de propiciar la colaboración público-privada para crear productos que hagan más competitivas las empresas de Formentera y ayuden a diversificar el producto", según ha explicado la consellera de Turismo, Alejandra Ferrer. Unos 40 representantes del sector privado han asistido.

En las islas hay 8 diferentes Segmentos Estratégicos Turísticos, de gastronomía, cultura, turismo activo, ecoturismo, turismo deportivo, salud (sanitario y bienestar), lujo y MICE (*meetings, incentives, conferences and exhibitions*). Los presidentes de cada uno de los SET han explicado a los empresarios de Formentera sus experiencias y han invitado empresarios de Formentera a que se adhieren a esta iniciativa.

Por su parte, el director gerente de la Agencia Estrategia Turística de las Illes Balears, Jaume Alzamora ha detallado que en vista a este 2019 se dispone de financiación propia por parte de la agencia de turismo que asciende a 2.950.000 €. Estos sueldos se destinarán a proyectos de gestión, apoyo a la oferta, mejora del destino, comercialización, innovación y competitividad.

Además, hay una segunda partida de 1.200.000 € de un proyecto del Impuesto de Turismo Sostenible. Con este dinero se crearán acciones de generación de demanda, es decir acciones promocionales que se consensuarán con los Consells Insulares.

Las empresas de Formentera que participen en estos segmentos estratégicos tendrán voz para decidir a donde se destinan estos recursos y podrán hacer propuestas para mejorar la competitividad de su sector y de la isla, así como colaborar en la confección del programa de actividades y eventos turísticos de los que se hará promoción a lo largo del año.

**29 de abril de 2019**
**Área de Comunicación**
**Consell de Formentera**