Hoy se ha reunido la Comissió d'Ordenació i Promoció Turística de Formentera. Esta comisión ha sido presidida por la presidenta y también consellera de Turisme, Alejandra Ferrer, y formada por representantes de la Pimef, Cámara de Comercio de la isla, Federació Hotelera de Formentera y varios representantes del sector turístico y partidos políticos.

En el encuentro se ha hecho una valoración de la temporada 2020, y desde el sector han coincidido con el Consell decir que ha sido una temporada "corta pero mejor de lo que esperábamos en el mes de mayo", según ha declarado la presidenta tras la reunión.

También, según han expuesto: se ha detectado un cambio de comportamiento en los visitantes a raíz de la pandemia: para intentar tener menos interacción con personas ha descendido el uso del transporte público y ha subido la llegada de vehículos particulares en el puerto. El empleo ha sido más alta en casas y apartamentos que en hoteles, donde en disponer de su espacio privado el cliente se sentía más seguro por motivos sanitarios. Por último, han destacado que el sector de la restauración ha hecho una valoración positiva de la temporada, ya que tienen espacios exteriores donde los clientes se sentían seguros, según han comentado en la reunión.

Actualidad

En el encuentro también se ha explicado la situación del actual estado de alarma, así como la situación del resto de países europeos y se ha dado cuenta de las acciones promocionales realizadas en 2020. "Unas acciones que se consensuaron con la Comissió d'Ordenació i Promoció Turística a lo largo de los meses de confinamiento y que se fueron readaptando dependiendo de la situación de los mercados emisores y de las restricciones sanitarias que influían en los eventos y campañas que se podían realizar", ha concretado Alejandra Ferrer .

Reactivación económica y plan de promoción 2021

La presidenta ha explicado que este invierno se debe hacer un trabajo intenso para trabajar con el Plan extraordinario de impulso al turismo y de reactivación económica, este plan ha de incorporar las medidas de reactivación turística y económica que se están cabo para hacer frente a la crisis tanto desde el Consell como del Govern balear y del Gobierno central. Así como un plan de promoción donde ha destacado que "lo haremos teniendo la experiencia de

este año tan atípico e intentando readaptar los acontecimientos a una situación de más pequeño formato y que se puedan subdividir en diferentes días o sesiones para evitar aglomeraciones de participantes y poder respetar las medidas de seguridad".

En último lugar, "también trabajaremos con medidas que se quieren implantar en vista al próximo verano para poder presentar Formentera como un destino lo más segura posible, con controles y pruebas que se puedan realizar a turistas nacionales e internacionales y también a los propios trabajadores y residentes para poder hablar de seguridad sanitaria", según ha añadido. En este sentido se espera que para el próximo verano haya tests alternativos más rápidos y fiables, como los de los antígenos, y que tengan validez para poder trabajar en su incorporación en colaboración entre el sector público y privado, entre otras medidas que puedan dar estabilidad turística al destino de Formentera, según han concretado en el encuentro.

La presidenta les ha emplazado a diferentes reuniones a lo largo de noviembre para poder presentar el borrador del plan el próximo 30 de noviembre, donde se presentará también el barómetro de satisfacción turística, junto con el observatorio de datos de Formentera.

3 de noviembre de 2020
Área de Comunicación
Consell de Formentera