

El Consell de Formentera, a través de l'àrea de Turisme, informa que avui finalitza la fira de promoció World Travel Market de Londres, que ha tengut lloc entre el 9 i 11 de novembre en format virtual, ja que a causa de la situació sanitària no s'ha pogut realitzar presencialment.

Durant aquests tres dies, des de l'àrea de Promoció del Consell s'han mantingut una vintena de reunions amb agències de viatge i plataformes virtuals "molt segmentades". Així ho ha explicat el cap de Promoció Turística, Carlos Bernús, "sobretot hem cercat atraure el turista que viatja durant la temporada baixa, per complementar la temporada turística".

A les trobades les preguntes sobre com es crearan corredors segurs per la pròxima temporada han estat constants, i des de l'àrea de Promoció s'ha aprofitat per explicar "la gran quantitat d'espais oberts amb poca afluència de gent dels que disposa Formentera i que poden significar un avantatge competitiu durant la crisi sanitària", segons Bernús.

Els mercats en els que s'ha promocionat l'illa de Formentera en vista al 2021, aprofitant aquesta trobada, han estat el britànic, alemany, italià i nacional. També s'han mantingut contactes amb mercats com Estats Units, Canadà i Austràlia, amb la vista posada en temporades turístiques posteriors al 2021.

A les reunions s'ha destacat el valor afegit que dona visitar Formentera fora de la temporada alta i la gran oferta cultural, esportiva i natural que hi ha a l'illa, així mateix les rutes ornitològiques, que són de gran interès per aquest mercat, han estat altre dels productes que s'han promocionat. Un altre dels temes pels quals s'ha distingit la destinació de Formentera és la seva aposta per la sostenibilitat turística, econòmica i social per què es treballa amb projectes com formentera.eco, de regulació d'entrada de vehicles, o el Save Posidonia Project, entre d'altres.

11 de novembre de 2020
Àrea de Comunicació
Consell de Formentera