Formentera és un dels 14 municipis de Balears que participen en el projecte Emblemàtics Balears, una iniciativa conjunta impulsada des del Govern amb la col·laboració de la conselleria de Comerç del Consell de Formentera per catalogar els establiments més icònics de les Illes. Dels 102 comerços de Balears inscrits en aquesta iniciativa, n'hi ha 6 de Formentera: Forn Sant Ferran, Forn Can Jeroni, Forn Can Manolo, Llibreria Tur Ferrer, Sa Farinera i Teixits J. Marí Serra.

La presidenta del Consell de Formentera, Alejandra Ferrer; el vicepresident i conseller de Sectors Productius, Juan Pedro Yllanes; la vicepresidenta i consellera de Comerç i Emprenedoria, Ana Juan; el director general de Comerç, Miquel Piñol; la directora gerent de l'IDI, Mariona Luís, i representants dels comerços emblemàtics han assistit avui a la presentació i l'entrega dels distintius a Formentera.

La iniciativa, a més, inclou la posada en marxa del web www.emblematicsbalears.es , que recull tota la informació dels comerços catalogats i que és l'eina a través de la qual es visibilitza i promociona el teixit comercial tradicional de les Illes.

"Identitat de Formentera"

Alejandra Ferrer ha destacat la feina que desenvolupen els comerços tradicionals de l'illa. "Crec que sou un exemple de sostenibilitat social perquè sou famílies de l'illa de comerços que han passat de generació en generació; de sostenibilitat econòmica perquè estam parlant de capil·laritat econòmica i d'economia circular", ha subratllat la presidenta. "Sempre parlem de sostenibilitat i d'identitat de Formentera, i vosaltres sou els que manteniu la identitat de l'illa", ha finalitzat.

El conseller balear Yllanes ha manifestat que "l'objectiu és reconèixer, fomentar i impulsar els petits establiments comercials de tota la vida, aquells petits comerços amb història, les botigues arrelades als nostres barris i pobles. En general, tots els comerços amb elements singulars i d'un alt valor afegit".

D’altra banda, la consellera de Comerç, Ana Juan, ha destacat que la posada en marxa d’aquesta iniciativa “és un impuls al comerç tradicional i una oportunitat per distingir i remarcar el valor i la força d’un sector que clau en el nostre teixit social”. Per a Ana Juan, “la història recent de Formentera també s’explica a través dels seus comerços i a partir de les persones que hi estan al capdavant, famílies que han mantingut el negoci fins a l’actualitat”.

El projecte Emblemàtics Illes Balears neix de la necessitat de protegir l’activitat comercial de proximitat i, més específicament, la dels establiments amb més tradició dels municipis. Un dels objectius d’aquest projecte és donar a conèixer la singularitat de cada municipi a través dels seus establiments emblemàtics. Tot i que la iniciativa es centra en els comerços catalogats, la resta de teixit comercial se’n beneficiarà, ja que els emblemàtics també funcionen com a element tractor i reclam per als visitants de dins i fora de les illes.

La web d’Emblemàtics permet conèixer la història de tots els comerços, així com tenir-ne les dades principals. Està disponible en català, castellà i anglès, ja que també es pretén arribar al públic de fora de les Illes perquè els emblemàtics siguin un punt d’atracció turística i puguin aportar promoció a la resta del teixit comercial del municipi.

29 de juny de 2021
Àrea de Comunicació
Consell de Formentera