



El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, informa de que este fin de semana se ha celebrado la décima edición del Formentera20. Durante cuatro días, expertos en cultura digital, comunicación y creatividad han compartido ideas y talento en distintos espacios de la isla, lo han hecho en un formato reducido en una cita en la que se han inscrito cincuenta amantes del entorno digital.

La vicepresidenta y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, ha mostrado su satisfacción por haber celebrado los diez años de este evento que reúne a expertos en comunicación y marketing en Formentera y que, además, "ha llevado a cincuenta participantes que a través de las redes sociales ayudan a posicionar a Formentera como referente en las redes sociales y en la prensa", según ha añadido.

La directora del Formentera20, Rosa Castells, ha destacado que para celebrar el décimo aniversario del festival "hemos reunido por primera vez a expertos de las plataformas más importantes del momento como Netflix, Meta (Facebook), Twitter, Prisa, TikTok... junto con grandes profesionales como el publicista Toni Segarra, Bruno Sellés, cofundador de Vasava, e Isabelita Virtual".

La proximidad entre todos los participantes ha hecho que haya habido una red real y un intercambio de ideas que sirvan como punto de partida de nuevos proyectos en un evento que, un año más, se resume bajo el lema #DesconectarParaConectar.

9 de mayo de 2021
Área de Comunicación
Consell de Formentera