El Consell de Formentera, a través de l'àrea de Comerç, ha organitzat per al pròxim mes de novembre un cicle de tallers per impulsar el comerç de Formentera que forma part del Pla per a l'enfortiment del comerç que s'ha presentat enguany. La presidenta i consellera de Comerç, Ana Juan, ha assenyalat que l'objectiu d'aquests tallers és "posar noves eines i idees a l'abast dels comerciants de Formentera per millorar la seua competència".

La consultoria Focalizza, encarregada de l'elaboració del Pla i especialitzada en el desenvolupament de l'activitat comercial, impartirà aquests tallers que se celebraran de manera telemàtica. El primer dels tallers, **Competències i habilitats digitals per a la gestió d'un punt de venda** , s'impartirà els dies 7 i 9 de novembre; el següent, **Estratègies de màrqueting per a la gestió d'un punt de venda** , serà el 14 i el 16 de novembre, i el tercer i últim, **Deu accions per fidelitzar la clientela a l'illa** , està programat per als dies 21 i 23 de novembre.

Tots els tallers s'impartiran de manera telemàtica en horari de 14 a 16 hores. Per a més informació i inscripcions: mercats@conselldeformentera.cat o al telèfon 971 321 275 ext. 2.

El Pla d'enfortiment comercial de Formentera planteja les següents línies estratègiques: impulsar la planificació de l'activitat comercial, impulsar la competitivitat del comerç de l'illa, preservar el model de proximitat, i promoure i regular l'espai comercial. Ana Juan ha recordat que l'elaboració i desenvolupament d'aquest Pla "recull els suggeriments i les inquietuds del sector comercial de l'illa".

31 d'octubre de 2022
Àrea de Comunicació
Consell de Formentera


Cicle de tallers per a l'impuls del
comerç a Formentera
Tres tallers formatius, molt pràctics, on es tractaran els principals elements que han de servir per la millora del comerç local i l'enfortiment de la seva relació amb la clientela.
Taller 1
Competències i habilitats digitals per a la gestió d'un punt de venda
Formació en línia 7 i 9 de novembre de 14 h a 16 h
· Conceptes digitals avançats per entendre i conèixer noves possibilitats per als negocis
· Les competències professionals i la marca digital de la meva botiga
· Com potenciar les habilitats comercials digitals i donar noves perspectives d'expansió
· La promoció de la visibilitat i la marca corporativa del meu negoci
Taller 2
Estratègies de màrqueting per a la gestió d'un punt de venda
Formació en línia 14 i 16 de novembre de 14 h a 16 h
· Principis estratègics en la gestió d'un punt de venda segmentació i proposta de valor
· Fases per a l'auditoria i l'anàlisi d'un punt de venda
· Eines per promoure la diferenciació de qualsevol punt de venda
Taller 3
Deu accions per fidelitzar la clientela a l'illa
Formació en línia 21 i 23 de novembre de 14 h a 16 h
· El disseny d'una estratègia de fidelització activa i la interacció amb la clientela
· Eines de fidelització i canals de comunicació amb la clientela que ens ajudin a millorar els resultats del punt de venda
Més informació i inscripcions a:
mercats@conselldeformentera.cat
Tel. 971 321 275 Ext. 2
Consell Insular de Formentera
radiolla