



El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, informa de que hoy han empezado dos ferias de promoción que tienen lugar en Barcelona y en las que participa Formentera. La isla está presente con un stand propio en el Salón de Turismo B-Travel (en el recinto de Montjuïc de Barcelona), destinada al público final, y también tiene un expositor propio en la Feria Mediterranean Diving Show (en el recinto ferial de Cornellà), destinada a los sectores profesionales y aficionados del mundo del submarinismo. Las ferias finalizan este domingo 26 de marzo.

En el Salón de Turismo B-Travel el jefe de promoción, Carlos Bernús, ha hecho hoy una presentación ante la prensa especializada titulada: "Formentera, sostenible por naturaleza". "Además, Formentera tiene un expositor con material promocional sobre todas las actividades que se pueden realizar en la isla a inicio y final de temporada, desde la práctica de deporte, a la oferta cultural, patrimonial o culinaria, así como propuestas para adentrarse en la naturaleza o realizar rutas ornitológicas, mientras se difunde su pasado y las tradiciones más arraigadas de la isla", según ha explicado la vicepresidenta y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer.

Feria de submarinismo

La feria Mediterranean Diving Show también se celebra en Barcelona estos días. Ésta es la feria de submarinismo más veterana de país y se ha convertido en todo un referente para el mundo del buceo. La feria es un punto de encuentro tanto para profesionales del buceo como aficionados, y agencias de viajes especializadas en este sector. La empresa Formentera Divers también asiste y promociona las grandes posibilidades que ofrece Formentera para la práctica del buceo tal y como se acordó en los segmentos estratégicos turísticos de Formentera. "Unos de los reclamos del stand de Formentera son las gafas de realidad virtual con las que los visitantes pueden sumergirse en el fondo marino con este vídeo 360º de buceo en Formentera (<https://www.youtube.com/watch?v=gRmPeCdKguc>)", según ha expuesto Alejandra Ferrer.

Cabe destacar que en la última temporada el principal mercado que visitó Formentera fue el nacional, con un 39 % de los turistas. Por comunidades autónomas, precisamente la que ha tenido más representación ha sido Cataluña (33 %), y después la Comunidad Valenciana (17 %) y Madrid (16 %), según datos del Observatorio de Datos de la isla.

24 de marzo de 2023

Área de Comunicación

Consell de Formentera