



La presidenta del Consell de Formentera, Alejandra Ferrer, y el jefe de Promoción, Carlos Bernús, han participado hoy en la Comisión de Ordenación y Promoción Turística (COPT). Esta comisión también está formada por los representantes del sector turístico de la isla de Formentera, como la Asociación Hotelera de Formentera, la Cámara de Comercio, Pimef, CAEB, agencias de viaje, así como representantes de los partidos políticos.

La presidenta ha hecho un análisis de la situación actual provocada por la crisis de la covid-19. Alejandra Ferrer ha recordado todas las acciones tomadas en Formentera desde que se inició la crisis sanitaria, “antes incluso de la declaración del primer estado de alarma, así como el proceso de desescalada, la apertura al turismo, primero entre islas, después nacional y finalmente internacional”. También se ha analizado la situación actual y las posibles pasos hacia la desescalada y de inicio de temporada turística.

En este sentido, la también responsable de Turisme ha destacado “el trabajo realizado por el sector turístico para adaptarse a la nueva normativa sanitaria raíz de la covid durante la pasada temporada”. Una vez analizada la situación de 2020 Alejandra Ferrer ha presentado un borrador del Plan de Reactivación Económica Turística 2021. Ahora el sector tendrá dos semanas para analizarlo, presentarlo a sus asociados y presentar sus propuestas que se debatirán en una próxima reunión.

De este trabajo conjunto saldrá el documento definitivo, que según ha remarcado “como todo desde que comenzó la crisis de la covid-19 este plan no será fijo, sino que se irá adaptando a la situación sanitaria y las restricciones que haya en cada momento”.

Documento de trabajo

El documento está dividido en 3 tres partes muy definidas, una primera respecto de las medidas sanitarias, de control e información, en la que se hace un análisis del año 2020 y propuestas para trabajar hacia un destino lo más segura posible para verano 2021, según ha explicado la presidenta. La segunda parte se refiere a las medidas económicas para ayudar a paliar los efectos de la crisis económica que sufre el sector turístico debido a la pandemia, según ha explicado el conseller de Economia i Hisenda Bartomeu Escandell también presente en el encuentro. Y por último, la parte destino, promoción y modelo turístico donde se analizan

las debilidades y oportunidades de Formentera y la adaptación del Plan de Promoción Turística 2021, que ha expuesto el gerente de promoción turística Carlos Bernús.

9 de febrero de 2021
Àrea de Comunicació
Consell de Formentera