

La consellera de Medio ambiente y Nuevas Tecnologías del Consell de Formentera, Silvia Tur, ha presentado hoy en rueda de prensa la adhesión del grupo Eroski a la iniciativa Formentera sin plástico, naturalmente, destacando las siguientes consideraciones:

Hasta fecha de hoy, y como se ha podido constatar con las inspecciones realizadas por el Consell Insular de Formentera, algunos establecimientos de alimentación no están cumpliendo la ordenanza reguladora del servicio de recogida y transporte de residuos sólidos urbanos.

Uno de los principales problemas en el incumplimiento se la carencia de stock de bolsas que puntualmente se está atravesando y que la semana próxima quedará solucionado, con la llegada de un millón de bolsas, tal y como se ha comprometido la empresa distribuidora. Tan pronto como lleguen, se empezarán a distribuir y a cobrarlas exactamente como estaba previsto en la ordenanza.

Por causa de las dificultades de abastecimiento, el Consell Insular de Formentera está siendo más flexible en la aplicación de la ordenanza. Justo es decir que una vez se haya solucionado el problema de la distribución el Consell Insular de Formentera velará por el cumplimiento estricto de todos los establecimientos.

Con respecto al diseño de los bolsas de fécula de patata, el grupo Eroski ha aceptado adoptar el mismo logo que el resto de comercios adheridos a la campaña Formentera sin plástico, naturalmente.

La consejería de Medio ambiente de Formentera tiene como objetivo reiterar el compromiso de velar por el cumplimiento de esta iniciativa de forma igual para todos los comercios de alimentación. A partir de la llegada de la siguiente remesa de bolsas biodegradables, una técnica se encargará de supervisar el cumplimiento del proyecto tal y como está estipulado en la Ordenanza municipal.