



Durant aquest mes de febrer, l'àrea de Turisme de Formentera continuarà amb la línia promocional iniciada al gener, amb l'assistència a diverses fires i tallers de feina arreu del territori europeu. A banda del factor presencial, es continuarà reforçant la promoció de l'illa amb la presentació de Formentera com a destinació turística davant agents de viatge italians, a les ciutats de Milà i Roma, i el mateix tipus de promoció a la ciutat alemanya de Berlín.

La novetat per a aquest any és l'entrada de Formentera en el mercat escandinau, on el cap de promoció turística del Consell de Formentera, Carles Bernús es troba aquests dies promocionant els atractius de l'illa. Aquesta iniciativa es fa conjuntament amb la resta de les Illes Balears, amb diversos tallers de feina a les ciutats d'Estocolm, Copenhague i Oslo, a més d'una ruta turística.

Una de les fires més importants és l'assistència a la BIT de Milà, un mercat fidel a Formentera on es continua incidint, a més de les presentacions davant agents de viatge a Milà i Roma. En aquesta fira es presentaran totes les novetats, entre les quals destaquen tots els esdeveniments de turisme actiu per a la primera quinzena de maig, l'oferta de sol i platja i la gastronomia típica de l'illa. Dins d'aquestes modalitats, les noves rutes per a la pràctica de marxa nòrdica, senderisme i cicloturisme i les audioguies turístiques, en seran les protagonistes.

Una de les novetats per enguany és l'assistència a la fira Belmoda de Granada, dedicada a la indústria del casament. Formentera aposta per convertir-se en una destinació única i romàntica per celebrar el teu casament, d'una manera original i cosmopolita. Aquesta fira tindrà lloc del 4

al 6 de febrer i Formentera comptarà amb un estand propi on informarà de tots els serveis complementaris per a realitzar la teua boda a l'illa. (Pavelló 2 stand núm. 273)

Així mateix, s'intensifica el calendari promocional, amb l'assistència a la fira REISEN d'Hamburg i la F.R.E.E de Munic, així com a la BTL de Lisboa. Amb aquesta promoció a Lisboa, l'àrea de Turisme continua incidint en el mercat portuguès de classe mitja-alta com a possible consumidor dels atractius que ofereix Formentera com a destinació turística. En tots aquests esdeveniments l'objectiu passa per oferir una gran varietat d'activitats de turisme actiu combinades amb la riquesa natural i paisatgística que caracteritza Formentera.

El més destacat

REISEN d'Hamburg. Del 9 al 13 de febrer

BIT de Milà. Del 17 al 20 de febrer

BTL Lisboa. Del 23 al 27 de febrer

FREE de Munic. Del 23 al 27 de febrer