



Formentera està duent a terme la seua promoció als països escandinaus, amb la presentació dels atractius de la pitiüsa menor davant agents de viatges especialitzats. El cap de promoció turística del Consell de Formentera, Carles Bernús, va iniciar els tallers formatius a Estocolm, on varen assistir prop de 150 agents de viatge. Pel que fa a la ciutat d'Oslo, es va reunir amb prop de 70 agents, així com a la ciutat de Copenhague, que va tenir una acceptació similar.

Les tres ciutats escandinaves han mostrat un gran interès per conèixer Formentera, sobretot perquè és una destinació turística un poc desconeguda en aquest mercat. El que s'ha pogut observar de les presentacions és la impressió en veure les imatges i els atractius que ofereix Formentera. Com a mercat apassionat pel turisme actiu, les possibilitat de l'illa en aquest respecte foren molt ben acollides.

El cap de promoció turística ha mantingut diverses reunions amb les oficines espanyoles de turisme (OET) de cada ciutat, per tal d'iniciar accions promocionals conjuntes, així com la possibilitat de portar a agents de viatges i periodistes en un viatge de familiarització (famtrip), tal com s'ha anat fent els darrers anys amb el mercat espanyol, alemany i italià.

L'àrea de Turisme de Formentera durà a terme campanyes promocionals a les tres ciutats, gràcies al conveni que tenen amb Turespaña, el què permetrà fer més incidència en aquest mercat amb campanyes en línia a portals de viatge i altres tècniques promocionals. Aquest conveni permetrà la realització de campanyes al carrer a països com Itàlia i Alemanya.

L'entrada dels països escandinaus com a possible mercat emissor a les Illes Balears és un aposta per les institucions insulars, sobretot tenint en compte que la companyia aèria Ryanair inicia a partir del març la ruta Estocolm/Oslo–Eivissa, el que afavorirà l'arribada de turistes escandinaus cap a les Pitiüses aquesta temporada.

L'Associació Hotelera de Formentera ha volgut col·laborar a fomentar l'arribada d'aquest mercat amb l'obsequi de 3 estades durant una setmana per cada ciutat on s'han desenvolupat els tallers. L'àrea de Turisme els ha obsequiat amb una excursió en caiac de mar, per la seua afició pels esports.

Recordem, que avui comença la fira de casaments Belmoda a la ciutat de Granada, on s'ha desplaçat personal de l'àrea de Promoció Turística de Formentera per tal de promocionar l'illa com una destinació idònia per a casaments.