

**El personal de l'àrea de Turisme de Formentera ha estat present de forma simultània a tres fires turístiques**



Formentera intensifica la seua promoció turística arreu d'Europa amb l'assistència a les fires turístiques de les ciutats de Munic, Lisboa i Amsterdam, concretament a la Free, la BTL i la Fiet en Waldenbeurs, respectivament.

A les tres fires la resposta i l'interès demostrat ha estat elevat i és remarcable la crecuda en la demanda d'informació del mercat alemany. Tanmateix, el material nou per enguany com són els nous mapes amb foto satèl·lit de l'illa, on es relacionen les diferents rutes polivalents per practicar marxa nòrdica, senderisme o cicloturisme, han estat el producte estrella a les fires de Munic i d'Amsterdam.

El nou catàleg d'allotjament ha obtingut molt bona acollida donada la informació i les fotos facilitades al client, que pot triar l'establiment on allotjar-se en la seua propera visita a Formentera.

En els tres mercats s'ha detectat un optimisme moderat i s'espera que es noti una pujada notable pel que fa al número de reserves de cara a la temporada mitja i alta. El que es

persegueix amb aquest tipus d'accions de promoció intensiva i simultània és aconseguir el màxim ressò i promoció de les excel·lències del destí Formentera, tot remarcant les característiques de destinació de qualitat amb una natura ben conservada, la bellesa de les seues platges, la bona gastronomia local i la seguretat del destí.

Amb tot això s'espera continuar amb la tendència detectada en la temporada passada d'aconseguir diversificar els mercats en els mesos centrals de la temporada, així com l'etern objectiu de qualsevol ens de promoció turística, com és la desestacionalització.