



La consellera de Turisme, Comerç i Mobilitat del Consell Insular de Formentera, Alejandra Ferrer, ha informat avui en roda de premsa sobre les dades d'ocupació a Formentera durant el mes de setembre, així com la primera quinzena d'octubre, fent una anàlisi de l'ocupació de la temporada turística, en general. Aquesta anàlisi s'ha fet en base a les dades de la Federació Empresarial Hotelera d'Eivissa i Formentera.

Tal com indiquen les dades estadístiques, l'ocupació a Formentera durant el mes de setembre, valorada en termes generals, ha set d'un 84,49%, a diferència del 78,15% del 2010. Així mateix, pel que fa a la primera quinzena d'octubre, s'ha registrat un 55% d'ocupació, un millor resultat que la temporada passada, en què es va registrar una ocupació del 47,13%. Això tenint en compte que la mostra d'establiments habitual s'ha vist reduïda perquè molt d'ells ja havien tancat les portes abans del 15 d'octubre.

Ocupació mitjana de la temporada turística

Pel que fa a l'ocupació durant tota la temporada turística a Formentera, des de l'1 de maig fins al 30 de setembre, les dades indiquen que la mitjana d'ocupació ha estat d'un 82,18%, registrant una pujada respecte el 2010, amb una ocupació global de 77,34%. Aquest percentatge representa una pujada d'un 6,27%.

De l'anàlisi per mercats de tota la temporada turística, la tendència indica la presència d'un 47,86% de turisme italià, un 26,77% de turisme nacional, un 18,85% de turisme alemany i un 6,52% d'altres nacionalitats.

Si comparem aquestes dades amb les de 2010, la conclusió és que la majoria dels mercats es mantenen amb la mateixa tendència, sent d'un 47,96% el percentatge de turisme italià, un 26,96% d'espanyol, un 18,65% de nacionalitat alemanya i la resta de nacionalitats ocupa un 6,43%. Pel que fa al tipus de reserves efectuades, no hi ha dades concretes, però any rere any es detecta un increment de les reserves contractades per gestió directe en detriment dels operadors turístics.

L'àrea de Turisme de Formentera continua encaminant les seues actuacions a fomentar l'ocupació en els mesos de maig i octubre, fet que s'ha vist millorat amb la campanya **Descobreix Formentera a l'octubre**, una iniciativa que es va dur a terme al mes de maig amb bons resultats. Així mateix, es continua amb l'objectiu d'iniciar accions promocionals que contribueixin a transformar el sector turístic de manera progressiva: diversificació de mercats per aconseguir una temporada turística més llarga i més rendible per a tots els agents turístics de l'illa.

Així mateix, en els últims dies s'han portat a terme diverses accions promocionals com l'assistència a les Jornades d'Innovació en Turisme organitzades per la Universitat Rovira i Virgili el passat dia 19 d'octubre o la participació als tallers formatius a les ciutats alemanyes de Dortmund i Dusseldorf.

La setmana que ve Formentera serà a les fires turístiques de REWE, que en aquesta edició es fa a la ciutat alemanya de Munic, i tot seguit a la principal fira del mercat britànic, la World Travel Market, que es durà a terme al recinte ferial London Excel del 7 al 10 de novembre.

La tendència en aquest 2011 ha seguit en la línia de reforçar la presència de Formentera en el mercat alemany i així de mica en mica recuperar aquest mercat en els diferents mesos de la temporada turística.

Per tal d'avaluar els resultats de la temporada turística entre els agents econòmics de l'illa, el pròxim dia 2 de novembre es faran, com ja és habitual en els darrers anys, les Jornades Sectorials que serveixen com a punt de trobada entre el diferents sectors econòmics privats de l'illa i l'Administració. Aquestes jornades tenen com a objectiu analitzar possibles millores al sector segons el tipus d'activitat econòmica i arribar a un consens entre tots els participants.