



Formentera dóna a conèixer un any més els seus atractius turístics a una de les fires turístiques més importants del panorama nacional, la Fira Internacional de Turisme (FITUR), que se celebra des d'avui i fins al 22 de gener a la capital espanyola.

Formentera ha comptat amb la presència del president del Consell de Formentera, Jaume Ferrer, la consellera de Turisme, Alejandra Ferrer i el cap de promoció Turística, Carles Bernús. Enguany la promoció de les Illes Balears es duu a terme en un espai de gairebé 700 m2, on cada illa compta amb el seu propi estand.

Des d'avui, s'ha registrat una notable afluència d'agents turístics interessats en les Illes Balears com a destinació turística i, concretament, Formentera ha rebut nombrosos visitants, interessats sobretot en l'oferta cultural i/o esportiva, així com en els atractius de la Formentera més tradicional.

Des de primera hora del matí, tant la consellera de Turisme com el cap de Promoció Turística estan duent a terme reunions amb empreses relacionades amb el turisme com el portal de viatges en línia **Lastminute**, la revista especialitzada en turisme rural, **T&A**, l'empresa internacional especialitzada en temes formatius,

Tea-Cegos

i el mitjà audiovisual en línia

Festimania

, un mitjà que aprofita la potència de les xarxes socials per incrementar la popularitat de destinacions o organitzacions, un tema que va en consonància amb la promoció que s'està potenciant en els darrers anys des de l'àrea de Turisme de Formentera.

Per demà dijous, hi haurà una presentació conjunta d'Eivissa i Formentera en la qual es donarà a conèixer la prova Triatló Extrem, que conjuga tres esports: trail running, ciclisme i natació. Les dos primeres proves es faran a Eivissa i la prova de natació a Formentera.

Així mateix, Formentera rebrà el premi SICTED (Sistema Integral de Qualitat en Destinació), per part de la Secretaria d'Estat com un reconeixement a la qualitat d'aquesta destinació i es continuaran amb més reunions sectorials, concretament amb els directors de les Oficines Espanyoles de Turisme (OET) d'Alemanya, Itàlia i Holanda, aquesta última amb l'objectiu d'iniciar una col·laboració per organitzar viatges de premsa durant el 2012 com una forma de promocionar Formentera en aquest mercat.

Com a novetat, Formentera té com a objectiu mantenir una reunió amb les diferents companyies navilieres, sondejar la possibilitat d'oferir Formentera com una excursió en els creuers que tinguin escala a Eivissa.

En aquesta ocasió no s'ha portat tota la quantitat de material promocional i marxandatge que s'acostumava a portar a FITUR, el que ha suposat un estalvi del 25% a les arques del Consell insular. Enguany, s'ha optat per mantenir un fulletó amb l'oferta d'allotjaments de l'illa, un altre que presenta el patrimoni cultural, així com els productes tradicionals i la gastronomia de l'illa. També es continua en la promoció de Formentera com a destinació idònia per a casaments, una promoció engegada el 2010 i que cada cop denota més interès.

Així mateix, tot i la conjuntura econòmica actual, s'ha aprofitat per presentar els esdeveniments de turisme actiu per enguany, entre els quals destaquen els Caps de setmana gastronòmics, per tal de promoure la gastronomia illenca, la IV edició de la Mitja-marató de Formentera, que a l'edició va recollir a 845 esportistes, la IV edició de Formentera to Run, que es celebra entre els mesos de maig i juny i que consisteix en una cursa diària d'uns 10 quilòmetres, i la reconeguda Setmana de la Fotografia Submarina que enguany arribarà a la V edició, i que recull experts i aficionats submarinistes d'arreu.

En definitiva, entre el 18 i el 22 de gener, FITUR es converteix en l'escenari clau perquè, tant professionals com públic de cap de setmana, coneguin les tendències més innovadores del

turisme, multipliquin el seu negoci i gaudeixin al màxim de la preparació de seus propers viatges.