



El president del Consell de Formentera, Jaume Ferrer i la consellera de Turisme i Mobilitat, Alejandra Ferrer, s'han desplaçat a Alemanya amb el cap de Promoció Turística, Carlos Bernús per assistir a la fira ITB de Berlín, que s'inaugura avui i que s'estendrà fins el proper dia 11 de març, amb la finalitat de promoure la imatge de l'illa i dotar-la d'una promoció turística autònoma.

Aquesta fira té com a objectiu incidir en els atractius de Formentera per tal de potenciar l'arribada de turistes alemanys, sobretot en els mesos precedents i posteriors a la temporada turística. En aquest primer dia s'ha respirat un ambient molt avivat i dinàmic amb una gran afluència de touroperadors i agències de viatge.

Enguany, Formentera compta amb un stand conjunt amb la resta de les Illes Balears, compartint el pabelló de Turespaña. Els responsables de l'àrea turística mantendran reunions amb agències de viatges i Touroperadors amb un pes important, com és el touroperador alemany TUI, així com com amb empreses aèries per tal de veure les previsions per enguany, que de moment indiquen bones perspectives amb places ja venudes al mercat alemany, el què denota un gran interès per Formentera.

La presència de Formentera en aquesta fira basa la seva promoció en el lliurament de material promocional molt segmentat, amb les possibilitats que ofereix Formentera com a destinació turística. Enguany, s'ha editat nou material promocional, assumit per l'àrea de Turisme de

Formentera, que ressalta els valors gastronòmics i paisatgístics de l'illa, així com les possibilitats que ofereix aquesta destinació per a casar-se. Destaca un fulletó per a la realització de casaments, així com un altre que especifica les rutes existents a Formentera per a l'observació d'aus, anomenat Formentera birding i un fulletó gastronòmic amb ànim de fomentar la cuina de Formentera amb tots els valors culturals que impliquen les diferents arts, tècniques i procediments per a la transformació de la matèria primera en un plat tradicional i oferir una visió de la Formentera més tradicional a través de la gastronomia.

Cal destacar el mapa de rutes verdes, un producte molt ben acollit per un turisme amant de la natura com és l'alemany, que disposa de 12 circuits verds per practicar senderisme, marxa nòrdica o cicloturisme, així com el nou mapa de l'illa amb foto satèl·lit en tamany DIN A-3. En total 230 quilograms de material promocional, on no poden faltar les edicions del catàleg de cases a l'entorn rural, el catàleg d'allotjament i l'actualització anual del Manual del Turista, en 6 idiomes diferents, que constitueix una eina informativa gastronòmica i turística orientada als visitants.

La promoció continuarà a partir de la setmana vinent amb l'assistència a la fira Sevatur, a la ciutat de San Sebastián del 16 al 18 de març.