



La consellera de Turismo, Comercio y Movilidad del Consell Insular de Formentera, Alejandra Ferrer, ha informado hoy en rueda de prensa sobre las decisiones acordadas con los diversos representantes del sector privado de la isla para la puesta en marcha de la campaña Descubre Formentera en octubre, que este año comenzará el 15 de septiembre para incentivar la llegada de turismo en los meses de postemporada.

Tras varias reuniones con los representantes de la Cámara de Comercio, la Pequeña y Mediana Empresa de Formentera, la Asociación Hotelera de Formentera y el sector de agencias de viaje de la isla, se ha puesto de manifiesto la necesidad de poner en marcha una campaña más intensiva, por lo que se ha decidido enfocar la campaña de este año al resto de las Islas Baleares, sobre todo Ibiza y Mallorca.

Para dar difusión a todas las ventajas que supone Descubre Formentera en Octubre se llevará a cabo una promoción en los medios de comunicación, así como su difusión en línea, con un servicio de mailing a través de las redes sociales y en las páginas institucionales del Consell Insular www.formentera.es y www.consellinsulardeformentera.cat .

Las actividades que se ofrecerán en Formentera en los meses de septiembre y octubre serán la Semana de la Fotografía Submarina, el Festival de Guitarras, los Fines de Semana Gastronómicos, la Vuelta a Formentera a pie y se está negociando con una empresa local la organización de excursiones y salidas culturales por toda la isla.

Como siempre esta campaña albergará bonificaciones como el 50% en las compañías navieras, paquetes vacacionales por parte de las agencias de viajes y todo un listado de valores añadidos para los turistas que nos visitan en los extremos de la temporada por parte de la Asociación Hotelera.

El cliente sólo tendrá que hacer una reserva en uno de los alojamientos adheridos a la campaña a través de la página web www.formentera.es para poder beneficiarse de los descuentos y presentar el vale de descuento que ellos enviarán junto con la confirmación de reserva.

De esta manera, los meses de septiembre y octubre se convierten en una fecha idónea para disfrutar de una gran variedad de actividades de turismo activo combinadas con la riqueza natural y paisajística y la buena climatología que caracteriza la menor de las Pitiusas. La campaña de Descubre Formentera en octubre tiene un coste de 6 mil euros.

Promoción de posttemporada

En cuanto a la promoción que se llevará a cabo durante el último trimestre de este año y el primer trimestre de 2013, ya se ha acordado la asistencia a talleres de formación (workshops) y ferias por toda Europa. En cuanto a los talleres de formación, se visitará Escandinava, Zúrich, Ginebra, Hannover, Hamburgo, Frankfurt y Munich.

En cuanto a las ferias promocionales, ya se ha confirmado la asistencia a la Top Resa de París, la TTG Incontri de Rimini, el Tour Salon de Poznan (Polonia), la feria Rewe de Salzburgo y la World Travel Market de Londres, todas ellas desde septiembre hasta el mes de enero.

El objetivo en cuanto al área de Turismo de Formentera va encaminado a dar continuidad a la tarea de diversificación que se está llevando a cabo en los últimos años, para dar a conocer Formentera en otros mercados como Alemania, Austria, Suiza o República Checa, sobre todo teniendo en cuenta que son mercados que disponen de conexiones aéreas con Ibiza.

En este respecto se ha llegado a un acuerdo con la empresa alemana Rewe para una colaboración muy potente valorada en 36 mil euros, y que se sufragará a partes iguales entre el Consell de Formentera y la misma empresa.

Se trata de una campaña que empieza en septiembre y se extenderá durante todo el 2013 y consiste en el envío de boletines digitales mensuales a 10 mil agentes de viaje, la realización de campañas de radio a 14 radios diferentes de Alemania, con anuncios de 2 minutos durante una semana, 4 seminarios dirigidos a 40 agentes de viaje, la realización de viajes de familiarización con agentes de viaje que se desplazarán a Formentera para conocer los atractivos de la isla y ofrecer el destino con todas sus ventajas, así como un programa de formación en línea para enseñar a sus agentes como obtener camas y dar a conocer a los clientes los atractivos de Formentera.

Esta empresa incluirá Formentera como destino turístico en todos sus catálogos, hecho muy importante ya que no sólo tiene repercusión en Alemania, sino también en Suiza, Austria y República Checa. La asistencia del área de Turismo a ferias y talleres de formación cuenta con el apoyo logístico de la Agencia de Turismo Balear, con los costes a cargo del Consell Insular de Formentera.