La consellera de Turismo, Comercio y Movilidad del Consell Insular de Formentera, Alejandra Ferrer, ha presentado hoy en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), las novedades para la temporada de verano de este año, con un énfasis especial en cuanto a la práctica de turismo activo.

Formentera, ha comenzado la promoción del año 2013 a una de las ferias con más importancia dentro del panorama nacional. Por este motivo, la representante de Formentera ha expresado su absoluta decepción por el stand otorgado por la Agencia de Turismo Balear. En primer lugar, la mala situación dentro del recinto y la escasa iluminación, hacen que la rotación de público asistente se haya visto muy reducida, lo que no ayuda a dar a conocer las Islas Baleares como destino turístico.

Las características del stand, junto con la falta de una promoción diferenciada del resto de destinos españoles y con la prohibición absoluta por parte del ATB de exponer material promocional, dan un aire desolador al stand y son las responsables de la poca afluencia de visitantes. La única vía de información para los visitantes es una pantalla de televisión táctil, que presenta la oferta de Formentera de una manera muy visual, aunque no es efectiva si no te acercas hasta el mostrador.

Por otra parte, tras la buena experiencia conjunta con Ibiza en la feria World Travel Market de Londres, creemos que es absolutamente necesario asistir con un stand propio de las Islas Baleares en las ferias importantes, para representar la potencia turística que somos y que se promocione nuestro destino de una manera digna, sobre todo teniendo en cuenta que, en nuestro caso, se trata de la única industria que tenemos. Otros destinos españoles, conscientes del potencial económico que representa el sector turístico, disponían de stand

propio y han hecho muestra de la importancia de la promoción turística para sus destinos.

El área de Turismo del Consell Insular de Formentera ya manifestó en la ATB, su disconformidad sobre el espacio de las Islas Baleares dentro del stand de Turespaña en la feria WTM, por lo que contrataron un espacio conjunto con Ibiza. La celebración de FITUR daba una segunda oportunidad al Gobierno Balear a la hora de representar las 4 islas, que una vez más, ha demostrado su falta de interés por Formentera y, sobre todo, ha puesto de manifiesto que es el Gobierno autonómico quien decide la promoción turística de cada una de las islas, tal como ha evidenciado con la orden, en contra de nuestra voluntad, de retirar el material promocional del stand de Formentera, donde está representado el sector privado de la isla, que apoya económicamente la promoción turística.

Sin embargo, la preparación del personal de Turismo de Formentera y la planificación de multitud de reuniones con empresas del sector turístico, touroperadores y medios de comunicación, han dado sus frutos para Formentera, con encuentros con el grupo de comunicación Nast Traveller, Google y con representantes de las Oficinas Españolas de Turismo (OET) de países europeos como Alemania, Italia, Holanda, Polonia o Francia, con el fin de promocionar Formentera en estos mercados y continuar con la tarea de diversificación. Destaca también la buena cobertura de la televisión de Madrid.

Las nuevas tecnologías siguen siendo prioritarias, con contactos para el diseño de aplicaciones telefónicas para dotar de información a nuestros visitantes, un tema que va en consonancia con la promoción que se está potenciando en los últimos años desde el área de Turismo de Formentera.

En 2013, idoneidad del binomio Formentera + Deporte

Para este año destaca la edición de un folleto de turismo activo en 5 idiomas. Los eventos destacados para este año son la II edición de la carrera Formentera All Round Trail, prevista para el día 2 de marzo, la V vuelta a Formentera a Pie y la V Media maratón, las dos carreras programadas en el mes de mayo, la V edición del Formentera to run, y las ya consolidadas VI Semana de la fotografía submarina, la XIII Vuelta a Formentera a pie de otoño y la XXV carrera de la Constitución-Memorial John Tunks-. Este año destaca la creación de eventos deportivos como el I Triatlon Olímpico en el mes de septiembre y la I Marnatón, un maratón de natación en octubre.

Asimismo, como en todas las ferias, se continuará con la promoción de eventos consolidados

en la isla, entre los que destacan los Fines de semana gastronómicos, para promover la gastronomía isleña. En definitiva, FITUR se convierte en el escenario clave para que, tanto profesionales como público de fin de semana, conozcan las tendencias más innovadoras del turismo, multipliquen su negocio y disfruten al máximo de la preparación de sus próximos viajes.